УТВЕРЖДЕН

постановлением Администрации

городского округа Фрязино

от 22.09.2025 № 867

Порядок расчета годового размера платы за установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельных участках, зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в муниципальной собственности городского округа Фрязино Московской области, а также земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена, расположенных на территории городского округа Фрязино

1. Общие положения

1.1. Настоящий Порядок разработан в целях определения годового размера платы за установку и эксплуатацию рекламных конструкций, размещаемых на земельных участках, зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в муниципальной собственности городского округа Фрязино Московской области, а также земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена, расположенных на территории городского округа Фрязино.

2. Порядок исчисления годового размера платы

2.1. Исчисление годового размера платы за установку и эксплуатацию рекламной конструкции осуществляется по следующей формуле:

П=Бс\*S\*Кр\*Км\*Кс\*Кт\*1,2, где

П – годовой размер платы за установку и эксплуатацию рекламной конструкции, рублей;

Бс – базовая ставка платы за установку и эксплуатацию рекламной конструкций, установленная постановлением администрации городского округа Фрязино Московской области (без налога на добавленную стоимость);

S – площадь информационного поля рекламной конструкции, кв.м.;

Кр – коэффициент, отражающий зависимость размера оплаты от площади информационного поля одной стороны рекламной конструкции по типу рекламной конструкции:

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| S | от 0 до 18  кв.м.  (включительно) | свыше 18 кв.м до 54 кв.м.  (включительно) | свыше 54 кв.м до 90 кв.м.  (включительно) | свыше 90 кв.м и более кв.м. |
| Кр | 1 | 0,8 | 0,6 | 0,4 |

Км – коэффициент, учитывающий особенности размещения типов рекламных конструкций по ее месторасположению:

|  |  |
| --- | --- |
| Типы рекламных конструкций | Км |
| Рекламные конструкции, обеспечивающие оформление объектов строительства, на ограждениях | 0,8 |
| Рекламные конструкции в составе остановочных павильонов общественного транспорта, киосков | 1,2 |
| Транспаранты-перетяжки, щитовые конструкции на путепроводах | 2,0 |
| В остальных случаях | 1 |

Кс – коэффициент, учитывающий освещение рекламной конструкции:

|  |  |
| --- | --- |
| Технологическая характеристика | Кс |
| Отсутствие подсвета | 1,2 |
| Внешний подсвет | 1,0 |
| Внутренний подсвет | 0,8 |
| Автоматическая смена экспозиции, электронное табло (видеоэкран) | 0,6 |

Кт – коэффициент, учитывающий территориальную привязку рекламной конструкции:

|  |  |
| --- | --- |
| Территориальная привязка размещения рекламной конструкции | Кт |
| Зона 1: проспект Мира, улица Полевая до дома №15, улица Советская | 2 |
| Зона 2: улицы Московская, Вокзальная, Центральная, Полевая с дома №15, 60 лет СССР, Институтская, Окружной проезд, проезд Десантников | 1,5 |
| Зона 3: территории города, не вошедшие в зоны 1, 2 | 1,0 |

2.2. Исчисление платы за установку и эксплуатацию временной рекламной конструкции (на срок менее двенадцати месяцев) осуществляется по следующей формуле:

П=(Бс\*S\*Кр\*Км\*Кс\*Кт\*1,2)/12\*М, где

М – количество месяцев, в течение которых действует договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

2.3. За размещение социальной рекламы (информация, направленная на достижение благотворительных и иных общественно полезных целей, а также обеспечение интересов государства, населения и местного самоуправления), а также за размещение на рекламной конструкции праздничного оформления и рекламы, представляющей особую общественную значимость для Московской области, плата за установку и эксплуатацию рекламной конструкции не взимается. При расчете размера оплаты за установку и эксплуатацию рекламной конструкции срок размещения социальной рекламы исключается из оплачиваемого периода.

Для расчета суммы, на которую уменьшается плата за установку и эксплуатацию рекламной конструкции, используется следующая формула:

Всоц=П/365\*Д, где

Всоц – сумма, исключаемая из платы за установку и эксплуатацию рекламной конструкции, руб.;

Д – количество дней в году, когда рекламная конструкция использовалась для размещения праздничного оформления, социальной рекламы и рекламы, представляющей особую общественную значимость для Московской области.

3. Порядок индексирования

3.1. Если Договор заключается на срок более одного года, на второй и последующий годы размер платы изменяется на максимальный размер уровня инфляции, установленный в федеральном законе о федеральном бюджете на очередной финансовый год и плановый период.

3.2. Договором может быть дополнительно предусмотрено увеличение базовой ставки на основании принятия муниципального нормативного правового акта.