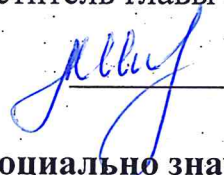


«Утверждаю»

заместитель главы администрации

 А.В. Широков

Обоснование перечня приоритетных и социально значимых рынков по содействию развитию конкуренции в городском округе Фрязино

ПРИОРИТЕТНЫЕ РЫНКИ:

Рынок инвестиций и инноваций и рынок НПК:

На территории городского округа Фрязино планируется к реализации один из наиболее амбициозных проектов – создание Национального центра СВЧ электроники, который позволит обеспечить ускоренное развитие отрасли СВЧ и лазерной электроники, стимулировать инвестиционную и предпринимательскую активность в регионе.

В экономике города активно работают высокотехнологичные предприятия, область специализации которых принадлежит к широкому спектру деятельности: приборостроение, СВЧ и лазерная электроника, информационные технологии, станкостроение и прочие.

Рынок инноваций в городском округе Фрязино формируется путем развития научной, научно-технической и экспериментальной базы Научно-производственного комплекса города, а также малых и средних высокотехнологичных предприятий.

В ходе реализации третьей программы комплексного социально-экономического развития города Фрязино как наукограда Российской Федерации на период 2013-2017 годы общий объем произведенной в научно-производственном комплексе (НПК) продукции в 2015 году превысил 33 млрд.руб. Мониторинг научно-технической и производственной деятельности предприятий НПК по основным показателям подтверждает соответствие города статусу наукограда, в частности, в 2015 году:

- среднесписочная численность работников организаций НПК составила 44,3% от численности работников, осуществляющих производство и реализацию товаров;
- количество обрабатывающих предприятий – 87;
- численность научных работников (исследователей) составила 22,3% среднесписочной численности работников НПК;
- общий объем произведенных предприятиями НПК товаров (услуг) составил 84% общего объема произведенных товаров (услуг) всеми предпринимателями и организациями за исключением организаций инфраструктуры наукограда;

– доля остаточной балансовой стоимости основных средств НПК в остаточной стоимости основных средств всех юридических лиц и индивидуальных предпринимателей за исключением организаций, образующих инфраструктуру наукограда, составляет 88,9%.

Численность трудоспособного населения города составляет 33,7 тыс.чел., из них на предприятиях и в организациях города заняты 20,3 тыс. чел., в том числе в НПК – 9, 31 тыс.чел.

Поступлению инвестиций в развитие наукограда Фрязино будет способствовать создание развитие Национального центра СВЧ электроники, Особой экономической зоны технико-внедренческого типа «Исток», промышленного и инновационно-территориального кластеров наукограда.

Стоит задача дальнейшего улучшения инвестиционного климата, создание условий для привлечения инвестиций в высокотехнологичные исследования и производство, организация венчурного финансирования и использование институтов развития. Для этого в рамках создания Национального центра СВЧ электроники необходимо формирование инвестиционнопроводящей сети. Требуется освоение финансовых технологий, удовлетворяющих требованиям к проектам крупных инвестиционных фондов.

Необходимо создать информационно-аналитическую систему управления рисками, способную работать со стратегическими инвестициями и поддерживать принятие финансово-экономических решений в режиме реального времени, в том числе с применением методов анализа больших данных, имитационного моделирования ситуации.

До 2020 г. программа развития Особой экономической зоны технико-внедренческого типа «Исток» предусматривает инвестирование 49,5 млрд. руб., объем выручки превысит 140 млрд.руб.

В строительство новых научно-производственных помещений и модернизацию производств, в том числе с учетом резидентов, планируется инвестировать до 2025 года около 90 миллиардов рублей. Затраты на внедрение технологических инноваций и внутренние затраты на научные исследования и разработки на предприятиях НПК составят около 100 миллиардов рублей.

Инвестиции в человеческий капитал, развитие социальной сферы и городскую инфраструктуру реализуются как через бюджет г. Фрязино, так и через финансовые механизмы государственно-частных и муниципально-частных партнерств. При этом расходы бюджета города в 2015 году составили 1 миллиард 594 млн.руб. Ожидаемое увеличение бюджета в 2019 г. составит 1,8 млрд.руб. и 2,4 млрд.руб. в 2025 г.

Источником инвестиций может стать использование механизмов конвертации сбережений населения в инвестиции на уровне физических лиц. Косвенным источником финансовых средств станет снижение «издержек»

городского и корпоративного управления через создание и внедрение Электронного муниципалитета, а также синхронизированная с ним разработка и использование сервисов информационных систем управления ресурсами на предприятиях НПК города.

Главной целью развития **рынка инвестиций и инноваций** в городском округе Фрязино является создание режима наибольшего благоприятствования субъектам инвестиционной, научной и высокотехнологичной деятельности.

Основные задачи:

- Развитие ОЭЗ ТВТ «Исток» и промышленного кластера «Фрязино»;
- Привлечение инвесторов;
- Финансовая поддержка малого и среднего предпринимательства;
- Создание системы, обеспечивающей эффективное взаимодействие муниципальных органов управления со всеми участниками инвестиционной деятельности

Проблемы:

- Отсутствие свободных земельных участков для размещения новых производственных площадок.
- Недостаток существующих готовых свободных производственных площадей на территории ОЭЗ ТВТ «Исток» для размещения крупных инвесторов.
- Привлечение к реализации проектов по развитию ОЭЗ ТВТ «Исток» и промышленного кластера «Фрязино» инвесторов и высокотехнологичных предприятий.

Целевые показатели:

1	2	3	4	5	6	7
№ №	Мероприятие	Вид документа, подтверждающего исполнение	Ответственный исполнитель	Срок реализации	Характеристика мероприятия, ожидаемые результаты	Рекомендации по уточнению действующих и разрабатываемых муниципальных программ, требующиеся ресурсы
Национальный центр СВЧ-электроники, объединяющий особую экономическую зону, наукоемкие кластеры, технопарки и выпускающий конкурентоспособную на глобальном рынке продукцию.						
1.	Придание территории	Федеральный закон	Администрация города	2017	Устанавливаются особые подходы	Национальный центр СВЧ

1	2	3	4	5	6	7
	города Фрязино статуса Национального центра СВЧ электроники	Российской Федерации	Фрязино. Базовая организация и управляющая компания Национально го центра СВЧ электроники		к осуществлению научной и производственно й деятельности, инвестирования, строительства, использования социальной инфраструктуры, привлечения трудовых ресурсов, производства и оборота товаров и услуг (включая трансграничного) , осуществления предприниматель ской и иной деятельности, а также обособленного администрирован ия и управления такой территорией. Тем самым обеспечивается заданное увеличение к 2025 году объемов продукции (услуг) по приоритетным направлениям, соответствующей мировому и превышающий мировой уровень	электроники функционируе т по программе развития науки и технологий в области СВЧ электроники и деятельности по реализации программы
2.	Развитие Особой экономической зоны ТВТ «Исток» (ОЭЗ)	Акты органов государственн ой власти	Администра ция города Фрязино. Управляюща я компания ОЭЗ	2017- 2025	Реализация проектов резидентов ОЭЗ. Привлечение резидентов в ОЭЗ – 35. Объем выручки от продажи товаров, работ и услуг, за вычетом НДС и акцизов	Согласно Соглашению о создании на территории городского округа Фрязино Московской области особой экономическо

1	2	3	4	5	6	7
					составит за период 2017-2025 годы 145 млрд. рублей	й зоны технико-внедренческого типа и Перспективному плану развития ОЭЗ
3.	Освоение и комплексная застройка территории бывшей военной части	Акт главы города	Администрация города Фрязино	2025	2017 – планировочные работы, формирование институционального обеспечения 2019 – первоочередное освоение, создание инжинирингового центра, строительство многоэтажного жилья 2025 – Окончательный запуск всех объектов территории в эксплуатацию	Корректировка Генерального плана города, схемы территориального планирования.
4.	Создание и оформление промышленного кластера, инициация создания технопарков и развития наукоемкого предпринимательства	Акты органов государственной власти	Администрация Московской области, города Фрязино	2017-2025	Обеспечить применение профильных технологий для перевооружения отраслей, реализации прорывных проектов, конкурентоспособных на мировых рынках за счет интеграции потенциала науки, промышленности и образования.	Реализуется по отдельной программе развития промышленного кластера Фрязино
5.	Создание таможенной инфраструктуры и строительство бизнес-центра ОЭЗ ТВТ	Акты органов государственной власти	Органы государственной власти Администрация, города Фрязино.	2017	Таможенный пост и бизнес-центр создаются как объекты инфраструктуры ОЭЗ,	Реализуется в соответствии с Перспективным планом развития ОЭЗ

1	2	3	4	5	6	7
	«Исток»		Управляющая компания ОЭЗ		финансирование которых осуществляется за счет внебюджетных источников финансирования.	
6.	Инжиниринговый центр СВЧ электроники и фотоники Наукограда Фрязино на территории бывшей воинской части	Акт Главы города	Управление архитектуры, капитального строительства, жилищно-коммунального хозяйства и благоустройства, МКУ «Дирекция наукограда»	2019	Строительство, оборудование и нормативное обеспечение Инжинирингового центра, включая: – Центр развития инноваций наукограда; – Центр ИТ-компетенции и информационных ресурсов инновационного развития Наукограда; – Научно-образовательный центр, включая кванториум; – помещения для резидентов наукограда Фрязино и др.	Реализуется по отдельному плану мероприятий, сформированному совместно администрацией Наукограда и резидентами Особой экономической зоны «Исток»
7.	Создание центра развития инноваций Наукограда Фрязино	Акт Главы города	Администрация города Фрязино, МКУ «Дирекция наукограда»	2017	Создается для решения задач развития инноваций и импортозамещения в интересах предприятий и творческих коллективов наукограда. При этом используются самые современные технологии менеджмента, инкрементального и	Наукограда и в рамках плана создания инжинирингового центра СВЧ электроники и фотоники Наукограда Фрязино.

1	2	3	4	5	6	7
					конвергентного управления	
8.	Создание Центра ИТ-компетенции и информационных ресурсов инновационного развития Наукограда	Акт Главы города	Администрация города Фрязино, МКУ «Дирекция наукограда»	2017	Создается, прежде всего, для координации работ по Электронному муниципалитету, решению задач мониторинга реализации стратегии, информационно-аналитического обоснования муниципальных решений, в том числе с применением геоинформационных систем	Формируется при Дирекции Наукограда и в рамках плана создания инжинирингового центра СВЧ электроники и фотоники Наукограда Фрязино.

Рынок Бизнес-инкубаторов:

На территории городского округа Фрязино планируется создание коворкинг-центра. Коворкинг в широком смысле — подход к организации труда людей с разной занятостью в общем пространстве; в узком — подобное пространство, коллективный офис. Коворкинги характеризует гибкая организация рабочего пространства и стремление к формированию сообществ резидентов и внутренней культуры.

Созданный коворкинг-центр города Фрязино будет служить своеобразным бизнес-инкубатором, на площадке которого будут работать начинающие предприниматели, фри-лансеры, а также проходить обучающие мероприятия различной направленности.

Коворкинг в первую очередь — это перечень услуг, который предоставляется компаниям: бухгалтерские, юридические, финансовые, образовательные. То есть те услуги, которые будут необходимы компаниям для начала или ведения своей деятельности.

Открытие коворкинг-центра планируется к середине-концу 2017 года.

Рынок спорта:

Обоснование рынка сферы физической культуры и спорта в городском округе Фрязино

Развитие спорта – важнейшая задача современного общества. Дать людям возможность заниматься спортом, сделать спорт по-настоящему массовым – основная цель государства. Необходимо, чтобы росло здоровое поколение молодёжи. Ориентируясь на спорт, мы ориентируемся на будущее. В настоящее время физическая культура и спорт является важнейшим фактором, который обеспечивает развитие общества и активно влияет на экономический рост, социальную стабильность, национальную безопасность и развитие институтов гражданского общества.

В городском округе Фрязино создан и сохраняется достаточно высокий спортивный потенциал. Учреждения физической культуры и спорта занимаются организацией спортивного досуга населения.

По состоянию на начало 2016 года на территории города зарегистрировано 55 физкультурно-оздоровительных и спортивных сооружений, включая 1 стадион, 1 дворец спорта, 3 плавательных бассейна, 21 спортивный зал, 25 плоскостных спортивных сооружений. В настоящее время единовременная пропускная способность всех физкультурно-оздоровительных и спортивных сооружений составляет 1530 человек. Обеспеченность города по трем основным видам спортивных сооружений составляет: по спортивным залам - 43,2 %, по плавательным бассейнам - 16,2 %, по плоскостным спортивным сооружениям - 29,3 %.

Массовый спорт остается одним из приоритетов спортивной стратегии города. Наблюдается рост призовых мест, завоеванных на международных и всероссийских соревнованиях. Увеличивается представительство спортсменов города в сборных командах Московской области. Особое место на территории города Фрязино занимает целенаправленная работа по формированию спортивного резерва в олимпийских видах спорта. В учреждениях дополнительного образования спортивной направленности города занимается 33,5% от общей численности детей города. По итогам VII летней Спартакиады учащихся Московской области 2015 года юные спортсмены города Фрязино заняли 1 место в группе городов до 100 тысяч жителей.

Ключевые показатели по развитию физической культуры и спорта следующие:

- доля граждан, систематически занимающихся физической культурой и спортом, в общей численности населения города - 32,5%;
- уровень обеспеченности населения города спортивными

сооружениями, исходя из единовременной пропускной способности объектов спорта -13,8%;

- доля лиц с ограниченными возможностями и инвалидов, систематически занимающихся физической культурой и спортом, в общей численности данной категории населения города - 1,15%;

- доля детей и молодежи, занимающихся в спортивных организациях в общей численности этой категории населения в возрасте 6-15 лет - 34,5%.

Данные показатели свидетельствуют о том, что необходимо в 2-3 раза увеличить обеспеченность города спортивными сооружениями, и, согласно федеральным и областным нормативам, обеспечить постоянный рост ключевых показателей.

Все, и муниципальные учреждения и коммерческие организации в сфере физической культуры и спорта рассчитаны на массового потребителя, говоря языком маркетинга, они конкурируют за одну целевую аудиторию. Спортивная сфера развивается в условиях конкуренции как внешней, так и внутренней, «спортивный продукт» создается для продажи и должен быть построен на принципе удовлетворения потребностей и интересов тех, кто его может востребовать.

Развитие малого предпринимательства в области спорта может стать завидно продуктивной идеей. Задача развивать малые формы предпринимательства в сфере спорта, создавать новые рабочие места.

Для нас это тоже весьма актуально, так как талантов у нас, как известно, не мало. В связи с этим проводится постоянная работа для поддержки малого бизнеса, занятого в предоставлении услуг в сфере физической культуры и спорта, проводятся мероприятия, направленные на сохранение и дальнейшее развитие данных организаций.

Управление культуры, физической культуры и спорта администрации города Фрязино, постоянно информирует руководителей коммерческих организаций сферы физической культуры и спорта о проходящих на территории Российской Федерации конкурсах для развития их профессионального роста. А также предоставляет информацию о возможности посещения специализированных обучающих семинаров и уроков повышения мастерства, что дает возможность повышать свой профессиональный уровень и создавать достойную конкуренцию на рынке предоставления услуг в области физической культуры и спорта. Ведь профессионализм, это высокая степень подготовленности в сфере

определенной области знаний, умений, навыков, постоянное стремление к собственному деловому совершенствованию.

Сфере физической культуры и спорта города необходима финансовая поддержка для создания и развития сектора негосударственных (немуниципальных) организаций в сфере физической культуры и спорта, создания условий, доступности услуг в сфере культуры и ценностей для различных категорий населения.

Формирование благоприятных условий для организации досуга жителей города и повышение удовлетворенности качеством услуг, оказываемые негосударственными (немуниципальными) организациями в сфере культуры городского округа Фрязино.

Для достижения этих целей потребуется решение следующих задач:

- Создание условий для развития конкуренции в области физической культуры и спорта
- Организация досуга и приобщения большего числа жителей к занятиям физической культурой спортом
- Создание условий для деятельности негосударственным (немуниципальным) организациям в сфере физической культуры и спорта городского округа Фрязино.

В настоящее время уже идет реконструкция существующего спортивного комплекса «Олимп» с возведением крытых трибун, новых спортивных залов и другой инфраструктурой.

В 2016-2017 гг. запланировано строительство двух физкультурно-оздоровительных комплексов с бассейном, один из которых будет строиться в рамках государственной программы развития физкультуры в городе Фрязино, с софинансированием города, а второй - частным инвестором, в рамках муниципального-частного партнерства.

В рамках благоустройства дворовых территорий, а также привлечения жителей города к занятиям физкультурой и спортом планируется возведение 30 площадок Workout и строительство 5-7 новых хоккейных коробок.

В качестве эксперимента в 2017 году планируется строительство двухэтажного паркинга, с размещением на крыше футбольной площадки с подогревом. В случае успеха, данный опыт будет применен и на других территориях Наукограда. Запланировано строительство более 10 км велодорожек.

Особое внимание администрацией города уделяется:

- строительство и реконструкция плоскостных спортивных

сооружений по месту жительства;

- проведение организационных мероприятий, включая создание спортивных клубов по месту жительства и работы;

- формирование доступной среды для людей с ограниченными возможностями для их участия в спортивных мероприятиях города;

- поддержка спортивного мастерства, включая увеличение финансирования на проведение городских спортивно-массовых мероприятий и на участие спортсменов города в областных, всероссийских и международных соревнованиях, работу со спонсорами, привлечение инвесторов для вложения средств в развитие спорта в городе.

В результате реализации перечисленного и, исходя из средней загруженности спортивных сооружений 70%, следует ожидать увеличение численности занимающихся физической культурой и спортом до 60% населения города при планируемом росте числа жителей до 70000.

Настоящее обоснование рынка сферы физической культуры и спорта в городском округе Фрязино направлено на, развитие сети негосударственных (немуниципальных) организаций в сфере физической культуры и спорта спорта и их значимости в жизни Наукограда.

Проблема: Увеличение количества занимающихся физической культурой и спортом в городском округе Фрязино, невозможно только на базе муниципальных учреждений сферы физической культуры и спорта, необходимо информировать население о работе коммерческих учреждений данной сферы.

Задача: Изыскать возможность увеличения количества занимающихся в коммерческих учреждениях сферы физической культуры и спорта среди жителям городского округа Фрязино повышать уровень информированности населения.

Рынок ритуальных услуг:

В настоящий момент в городе Фрязино МБУ «Городское Хозяйство» предоставляет ритуальные услуги в соответствии с полным перечнем государственных ритуальных услуг. С 1 января 2017 года услуги в соответствии с Перечнем будут оказывать МКУ «Ритуальные услуги». Также на территории города Фрязино работает 4 коммерческие организации, оказывающие ограниченный спектр ритуальных услуг, таких как изготовление могильных плит и оград вокруг участков.

В связи с созданием МКУ «Ритуальные услуги» и ограниченностью списка ритуальных услуг, оказываемыми коммерческими организациями считаем целесообразным исключить рынок ритуальных услуг из перечня конкурентных рынков города Фрязино.

Рынок рекламы:

Обоснование рынка рекламы

В соответствии с Федеральным законом от 13.03.2006 № 38-ФЗ "О рекламе", с "Архитектурно-художественным регламентом информационного и рекламного оформления зданий, строений, сооружений и объектов благоустройства Московской области" утвержденным Распоряжением 31РВ-72 от 14.07.2015 Главного Управления Архитектуры и Градостроительства Московской области.

Анализ показывает, что в течение последних пяти лет средства размещения информации устанавливались незаконно и без разрешений, что привело к хаотичности и потере комфортного восприятия пространства.

В связи с изменениями социально-экономических условий, установка и эксплуатация рекламных конструкций приобретает все более упорядоченный характер. Рекламные конструкции выглядят стильно и современно в общем облике города.

Существующая практика архитектурно-дизайнерского проектирования, как правило, учитывает потребность устанавливаемых рекламных и информационных конструкций и требований к их техническим качествам. Повышение качества городской среды - одна из важнейших задач Подмоскovie. Её формирование должно вестись в увязке с культурным и историческим наследием города. Наружная городская реклама и средства размещения информации являются существенным компонентом, формирующих облик нашего города, как в старой его части, так и современных новостроек.

В целях формирования и создания эстетически полноценного визуального пространства и комфортного режима информирования населения, разрабатывается индивидуальная Схема размещения элементов рекламного, информационного и навигационного оформления на фасадах зданий по каждому отдельному объекту, содержащие развернутые сведения о месторасположении, типах и основных габаритах всех средств размещения информации, что позволяет потом создать общую Концепцию по каждой улице города. Концепция дает возможность упорядочить все

информационные конструкции, и позволяет комфортно воспринимать визуальное пространство.

Рынок государственных закупок

Обоснование рынка государственных закупок

Важной функцией государственной власти является обеспечение населения социально значимых товаров и услуг. При реализации данной функции власть учитывает интересы всего населения и использует бюджет государства. Одним из основных способов реализации функций власти является размещение государственных и муниципальных заказов.

Основные принципы функционирования системы государственных закупок:

- эффективное расходование бюджетных средств;
- экономное расходование средств при проведении закупок (достижение наилучшего соотношения цена / качество в конкретных условиях);
- достижение целей и реализация задач, ради которых проводится закупка;
- пресечение злоупотреблений государственными служащими своим служебным положением при проведении закупок;
- обеспечение открытости (информационной прозрачности) процесса закупок;
- обеспечение справедливого отношения ко всем участникам рынка при размещении государственных заказов;
- ответственность органов государственной власти за принятые решения по закупкам.

Следует отметить, что государственные закупки не только решают задачу текущего обеспечения деятельности органов государственной власти, но и являются одним из мощных и эффективных инструментов государственной политики. В частности, через механизм государственных закупок можно:

- обеспечивать развитие рынков или сохранять конкурентную среду;
- поддерживать определенные регионы или группы населения (трудоизбыточные или трудонедостаточные регионы, национальные меньшинства и народные промыслы, предприятия инвалидов и ветеранов войн);
- поддерживать определенных субъектов рынка (национальные производители, малый бизнес, отдельные секторы экономики);
- проводить социальную, экологическую и прочие виды государственной политики путем установления особых правил или требований к социальным,

экологическим и т.п. условиям выполнения государственных и муниципальных заказов.

Торгово-закупочная деятельность осуществляется в соответствии с Федеральным законом № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд».

Централизацию закупок в городе Фрязино осуществляет созданное в 2016 году МКУ «Центр муниципальных закупок».

За прошедший период уполномоченным учреждением подготовлены аукционная, конкурсная и котировочная документация и размещены закупки на общую сумму более 570,0 миллионов рублей, проведено 171 торгов. Доля экономии бюджетных средств составляет 3,1 процентов.

В целях повышения показателя по доле экономии бюджетных средств будут минимизированы закупки с единственным поставщиком.

В целях увеличения количества участников на торгах МКУ г. Фрязино "Центр муниципальных закупок" проводит работу по информированию малого и среднего предпринимательства об объявленных закупках, в т.ч. информирование потенциальных поставщиков (подрядчиков, исполнителей), предоставивших коммерческие предложения Заказчикам в качестве обоснования начальной (максимальной) цены контракта. А также проводит работу по проведению совместных закупок при наличии у Заказчиков (подведомственных учреждений) потребности в одинаковых товарах, работах, услугах.

СОЦИАЛЬНО ЗНАЧИМЫЕ РЫНКИ:

Рынок дошкольного образования:

Обоснование развития конкуренции в сфере дошкольного образования

В сфере дошкольного образования городского округа Фрязино предоставляют услуги 16 образовательных учреждений (из них, 15 - муниципальных). Всего в дошкольных образовательных учреждениях в 2016 году функционировало 121 дошкольных групп.

В возрасте от 0 до 3 лет посещают дошкольные образовательные организации 108 детей (_0,5_% от данной возрастной группы); в возрасте от 3 до 7 лет – 3152 (100% от данной возрастной группы). Удельный вес численности детей частных дошкольных образовательных организаций в

общей численности детей дошкольных образовательных организаций составляет _0,2_%:

Проблема доступности дошкольного образования в городском округе Фрязино решается путем создания новых учреждений, а также за счет использования внутренних резервов путем рационального и эффективного использования имеющихся площадей.

Проблемой в сфере дошкольного образования является сохраняющаяся очередь детей раннего возраста. В настоящее время не обеспечены местом в дошкольном учреждении 350 малышей (от 1 года до 3 лет). Необходимо подчеркнуть актуальность приема детей раннего возраста (от 1 года до 3 лет) в образовательные учреждения для социализации и развития с последующим плавным включением их в образовательный процесс, что одновременно повышает уровень трудовой занятости родителей.

Для улучшения качества и развития дошкольного образования в городском округе Фрязино необходимо создать конкурентную среду в этой сфере. Развитию конкуренции в сфере дошкольного образования, решению проблем доступности будет способствовать развитие негосударственного сектора дошкольного образования (частные детские сады, негосударственные организации, оказывающие населению услуги дошкольного образования по присмотру и уходу за детьми).

Необходимо поддерживать достигнутую стопроцентную доступность дошкольного образования для детей в возрасте от трех до семи лет и развивать сектор сопровождения раннего развития детей от 1 года до 3 лет с использованием механизмов частно - государственного партнерства, и развития вариативных форм дошкольного образования (частные, семейные детские сады).

Проблема общедоступности дошкольного образования находится на постоянном контроле администрации города Фрязино.

Одновременно с дошкольными учреждениями полного дня в практику работы дошкольных образовательных учреждений активно внедряются группы кратковременного пребывания детей. В основном группы кратковременного пребывания функционируют по гибкому режиму: посещения от 3 до 5 раз в неделю продолжительностью от 3 до 5 часов в день в зависимости от потребностей родителей (законных представителей). Большой популярностью среди родителей пользуются группы адаптации (для детей раннего возраста), группы развития, группы «Подготовка к школе».

Развитие сети групп кратковременного пребывания:

- обеспечение полного охвата детей дошкольным образованием;

- объединение усилий семьи и дошкольных образовательных учреждений в укреплении здоровья, воспитании и обучении детей;
- обеспечение условий преемственности дошкольного и начального общего образования.

Работа групп кратковременного пребывания направлена на охват услугами дошкольного образования детей, не посещающих детский сад. В качестве причин, препятствующих посещению ребенком детского сада, могут выступать, в том числе, его ослабленное здоровье, повышенная утомляемость или другие медико-психологические противопоказания для длительного пребывания в коллективе; негативный опыт самих родителей, связанных с детским садом; недовольство условиями организации быта ребенка в ДОУ и т. д.

В рамках предшкольной подготовки параллельно с развитием традиционных форм дошкольного образования успешно себя зарекомендовали и пользуются большой популярностью у населения дошкольные группы на базе общеобразовательных учреждений, учреждений дополнительного образования, культуры.

Проблемой вхождения в рынок услуг дошкольного образования со стороны частных дошкольных образовательных организаций является стоимость оказания ими услуг дошкольного образования. Для создания конкурентоспособной сферы дошкольного образования необходимо реализовать следующие меры: снижение налоговой нагрузки на субъекты предпринимательства, осуществляющие деятельность в сфере дошкольного образования; организация предоставления финансовой поддержки частным детским садам.

Рынок детского отдыха и оздоровления:

Обоснование рынка услуг детского отдыха и оздоровления детей

Конституция Российской Федерации гарантирует основные права и законные интересы ребенка. Государство признает детство важным этапом жизни человека, исходит из принципов приоритетности подготовки детей к полноценной жизни в обществе, развития у них общественно значимой и творческой активности, воспитания в них высоких нравственных качеств, патриотизма и гражданственности, защищает права детей на отдых и оздоровление, устанавливает федеральные государственные стандарты на услуги в организациях отдыха и оздоровления детей.

Вместе с тем, в сфере детского отдыха и оздоровления имеют место проблемные зоны, наиболее актуальными из которых являются:

1. Низкое качество программ отдыха, оздоровления детей. Их несоответствие интересам заказчиков, в первую очередь, родителей и государства.
2. Низкий уровень доступности качественных программ, в том числе для социально незащищенных детей и детей в семьях с невысоким уровнем дохода.
3. Неразвитость инфраструктуры и высокая изношенность основных фондов, низкое качество условий, в которых реализуются программы, недофинансированность системы.
4. Отсутствие образовательной и воспитательной идеологии, а соответственно и технологий организации отдыха, оздоровления детей, неэффективное использование времени отдыха в целях развития ребенка.
5. Отсутствие вариативности программ отдыха, оздоровления детей.
6. Отсутствие общественно-государственной системы контроля качества деятельности организаций отдыха, оздоровления, реализующих программы, направленные на развитие, дополнительное образование, воспитание, социализацию и оздоровление детей в каникулярное время.
7. Отсутствие объективных критериев качества реализуемых программ в организаций отдыха, оздоровления детей.
8. Отсутствие единой нормативной базы обеспечения деятельности организаций отдыха, оздоровления детей по реализации развивающих программ и программ дополнительного образования.
9. Очень высокий разброс в ценовом оказании данной услуги.
10. Малочисленность, либо отсутствие учреждений, на базе которых можно оказывать услуги по отдыху и оздоровлению детей, в соответствии с государственными нормативами.

В целях повышения эффективности работы детских лагерей необходимо не только укреплять и развивать материально-техническую базу, но и изыскивать дополнительные меры для усиления образовательной компоненты и вариативности программ детского отдыха.

Для развития конкуренции на рынке детского отдыха и оздоровления района, повышения удовлетворенности населения данными услугами, необходимо увеличение количества мест в лагерях дневного пребывания на базе школ.

Рынок дополнительного образования детей:

Рынок услуг дополнительного образования детей

Дополнительное образование - механизм поддержки индивидуализации и самореализации человека, удовлетворения вариативных и изменяющихся потребностей детей и семей.

В постиндустриальном обществе, где решены задачи удовлетворения базовых потребностей человека, на передний план выдвигаются ценности самовыражения, личностного роста и гражданской солидарности. Применительно к образованию это означает переход от задачи обеспечения доступности и обязательности общего, «массового» образования, к задаче проектирования пространства вариативного образования для самореализации личности. Образование становится не только средством освоения всеобщих норм, культурных образцов и интеграции в социум, но создает возможности для реализации фундаментального вектора процесса развития человека - индивидуализации - поиска и обретения человеком «самого себя».

Дополнительное образование принципиально расширяет возможности человека, предлагая большую свободу выбора, так, чтобы каждый мог определять для себя цели и стратегии индивидуального развития, капитализировать (превращать в ресурс) собственные наличные качества и обстоятельства, а также проектировать и формировать будущие, возможные качества. Дополнительное образование направленно на обеспечение персонального жизнестроительства обучающихся в контексте их социокультурного образования, как «здесь и сейчас», так и в плане их социально-профессионального самоопределения, реализации личных жизненных планов. В дополнительном образовании образование рассматривается не просто как «подготовка к жизни» или освоение основ профессии, а как, собственно, основа жизни – непрерывный процесс саморазвития, самосовершенствования, увлекательного и радостного потребления интеллектуальных ресурсов. В дополнительном образовании подрастающее поколение учится мечтать, проектировать, планировать, преобразовывать свою жизнь и окружающую действительность, стремясь в своей творческой деятельности к совершенству и гармонии.

Государственный сектор сферы дополнительного образования в России уникален. Практически нигде в мире нет аналогичных по масштабу систем, финансируемых из средств бюджетов всех уровней. При этом в отличие от дошкольного и общего образования в законодательстве не закреплены государственные гарантии общедоступности и бесплатности дополнительного образования. В условиях межрегиональной и межмуниципальной экономической дифференциации это приводит к заметным диспропорциям в доступности услуг дополнительного образования, качестве ресурсной базы организаций и уровне оплаты труда.

Формирование государственных (муниципальных) заданий на услуги дополнительного образования осуществляется в значительной степени произвольно без учета государственных приоритетов, изучения социального заказа и удовлетворенности потребителей. Отсутствие механизмов конкуренции организаций за бюджетные средства не стимулирует обновление линейки образовательных программ и повышение качества услуг.

Следствием перечисленных факторов является усиление разрыва между содержанием дополнительного образования, с одной стороны, и интересами детей, государства, современными технологиями, с другой

стороны. Потенциал дополнительного образования детей ограниченно используется в работе по профессиональному самоопределению и профессиональной подготовке детей.

Значительное число зданий организаций дополнительного образования нуждается в ремонте. Система испытывает острый дефицит в современном оборудовании и инвентаре, учебных пособиях, компьютерной технике. Это препятствует реализации современных программ, предполагающих развитое материально-техническое обеспечение (конструирование, моделирование, исследование, робототехника, туризм, музыкальное творчество).

Низкий уровень заработной платы стал причиной оттока квалифицированных кадров, он демотивирует педагогов, выступает барьером для привлечения молодых талантливых специалистов.

В последние годы активно развивается негосударственный сектор дополнительного образования, который отличает большая гибкость в отношении учета потребностей семей. Однако качество услуг в нем неоднородно. В отличие от дошкольного и общего образования законодательно не закреплено равенство доступа негосударственных организаций, реализующих программы дополнительного образования, к бюджетному финансированию.

Барьерами для развития негосударственных организаций являются требования к условиям реализации программ (помещения, кадры), высокая стоимость аренды помещений. В связи с этим значительная часть организаций не получает лицензию и действует в «теневом» секторе.

Расширение рынка платных услуг дополнительного образования и развитие негосударственного сектора отвечают интересам граждан и способствуют привлечению в сферу инвестиций, однако создают риски усиления образовательного неравенства между группами с различным уровнем дохода. Кроме того в ряде секторов формально бесплатного дополнительного образования существуют барьеры доступа, связанные с достаточно высоким объемом затрат на инвентарь, костюмы, оплату поездок и участие в конкурсах. Отмечается тенденция выделения в дополнительном образовании сектора «элитного» дополнительного образования для семей с достаточно высоким уровнем дохода (оплачиваемого при этом, как государством, так и гражданами) и сектора образования невысокого качества, доступного малоимущим слоям населения.

В муниципальной системе образования городского округа Фрязино дополнительное образование всегда рассматривалось как важнейшая составляющая образовательного пространства. Дети и молодежь имеют возможность получать дополнительное образование непосредственно в МОУ и в образовательных организациях дополнительного образования детей. Развитие сети дополнительного образования детей и сохранение бюджетного финансирования этой системы является ключевым условием для разностороннего развития учащихся и важным звеном в вопросах профилактики безнадзорности и правонарушений несовершеннолетних.

На 01.01.2016 года система дополнительного образования города Фрязино включает в себя 4 организации дополнительного образования детей. Охват детей дополнительными образовательными программами составляет 71,8 % от общего количества детей в возрасте от 5 до 18 лет.

На сегодняшний день часть услуг дополнительного образования является платными. В этом нет ничего плохого. Нигде в мире не существует финансируемых государством учреждений дополнительного образования.

Введение платных услуг способствует конкуренции в образовательной сфере, повышению квалификации педагогов и укрепляет материальную базу образовательного учреждения.

Основные направления развития дополнительного образования:

- вовлечение в систему дополнительных поставщиков образовательных услуг, в том числе частных организаций, индивидуальных предпринимателей, в том числе работающих без привлечения дополнительных работников, посредством распространения механизмов поддержки персонифицированного выбора потребителями общеразвивающих программ дополнительного образования;

- создание самоорганизующихся объединений поставщиков услуг дополнительного образования, включая наделение их функционалом по ведению реестра дополнительных общеразвивающих программ и их поставщиков, на которые распространяются федеральные (региональные) обязательства по персонифицированному финансированию в случае их выбора потребителями.

- поддержка сети образовательных организаций, реализующих дополнительные предпрофессиональные общеобразовательные программы.

Рынок медицинских услуг:

Развитие конкурентной среды в сфере медицинских услуг

В городском округе Фрязино в реализацию территориальных программ обязательного медицинского страхования включены только государственные медицинские организации, однако стоит задача по привлечению как минимум **одной** негосударственной организации к 2018 году.

Рынок услуг в сфере культуры:

Обоснование рынка сферы культуры в городском округе Фрязино.

Предпринимательство в культуре – особая область человеческой деятельности, возникшая в результате слияния двух сфер - культуры и бизнеса. Данная область деятельности характерна для становления, развития и трансформации периода рыночных отношений, которые сложились и реализуются в рамках индустриальной и постиндустриальной модели развития общества. Предпринимательство в культуре имеет двойственную природу. Специфика данной деятельности вырабатывалась в пограничной зоне между созданием материальных и духовных ценностей.

В современном мире культура является важнейшим фактором, который обеспечивает духовное развитие общества и активно влияет на экономический рост, социальную стабильность, национальную безопасность и развитие институтов гражданского общества.

В городском округе Фрязино создан и сохраняется достаточно высокий культурный потенциал. Учреждения культуры занимаются организацией культурного досуга населения, осуществляют процесс художественно-эстетического образования, формируют средствами культуры и искусства нравственных и духовных ценностей, воспитывают у населения чувства национальной гордости, гражданственности и патриотизма.

В учреждениях культуры города Фрязино в течение года организованы показы спектаклей и концертов, проводится работа разнообразных консультаций и лекториев, проведение тематических вечеров, выставок, презентаций, устных журналов, циклов творческих встреч, интерактивных мероприятий. Участники клубных формирований и любительских объединений учреждений культуры принимают участие и становятся победителями и лауреатами в фестивалях и конкурсах разного уровня, такие, международные, межрегиональные, Московские областные. В 2015 году хор русской песни «Узоры Московии» (руководитель Грибова Л.С.) стал победителем областной битвы хоров. В учреждениях культуры функционируют 5 любительских коллективов, имеющих звание «Образцовый», и 8 коллективов, имеющих звание «Народный».

Все, и муниципальные учреждения и коммерческие организации в сфере культуры, рассчитаны на массового потребителя, говоря языком маркетинга, они конкурируют за одну целевую аудиторию. Культурная сфера развивается в условиях конкуренции как внешней, так и внутренней, «культурный продукт» создается для продажи и должен быть построен на принципе удовлетворения потребностей и интересов тех, кто его может востребовать. На рынке потребителей, постиндустриального общества

независимо от типа товара, спрос диктует предложение. Производитель должен проанализировать и дать аудитории то, в чем она нуждается, а не то, что производитель может или привык давать.

Бесспорно представление, о том, что малый бизнес – основа общественного развития. Чем больше предпринимателей в стране, тем быстрее она будет развиваться. Это касается производства, торговли, сферы услуг, и область культуры не является здесь исключением.

Развитие малого предпринимательства в области культуры может стать завидно продуктивной идеей. Задача развивать малые формы предпринимательства в сфере культуры, создавать новые рабочие места, удовлетворять потребности в самореализации творцов, с одной стороны, а с другой – всевозможных целевых аудиторий, которые могут востребовать деятельность этих творцов.

Развитие конкуренции в сфере культуры связано с привлечением как можно большего количества населения в данные организации.

В 2015 году проведено 1091 мероприятий, в которых приняли участие более 119 000 жителей и гостей города Фрязино, из них около 40 000 детей и молодежи. В первом полугодии 2016 года проведены культурно-массовые мероприятия: новогодние концерты и спектакли, рождественский, пасхальный, троцкий фестивали, Масленица, Праздник труда, День Победы, мероприятия, посвященные памятным датам, государственным праздникам с возложением цветов, венков к Мемориалу Победы, памятникам Героям Советского Союза на Алее Героев, Мемориалу живым и павшим, мемориальным доскам.

Для развития конкуренции в сфере культуры необходимо участие в данных мероприятиях всех коллективов муниципальных учреждений и коммерческих организаций в сфере культуры, что даст возможность жителям города узнать обо всех коллективах сферы культуры существующих на территории города. Также участники коллективов будут иметь возможность продемонстрировать свой профессиональный уровень и проинформировать население о предоставляемых ими услугах. В связи с этим будет проводиться работа для поддержки малого бизнеса, занятого в предоставлении услуг в сфере культуры, а также мероприятия, направленные на сохранение и дальнейшее развитие данных организаций.

Для достижения этих целей потребуются решение следующих задач:

- Создание условий для развития конкуренции в области культуры
- Организация досуга и приобщения жителей к творчеству, культурному развитию
- Создание условий для творческой деятельности негосударственным (немуниципальным) организациям в сфере культуры городского округа Фрязино.

В связи с этим, Управление культуры, физической культуры и спорта Администрации города Фрязино, будет информировать руководителей негосударственных (немуниципальных) организаций сферы культуры о проходящих на территории страны конкурсах для развития их профессионального роста. А также предоставлять информацию о возможности посещения специализированных обучающих семинаров и уроках повышения мастерства, что дает возможность повышать свой профессиональный уровень и создавать достойную конкуренцию на рынке предоставления услуг в области культуры. Ведь профессионализм, это высокая степень подготовленности в сфере определенной области знаний, умений, навыков, постоянное стремление к собственному деловому совершенствованию.

Настоящее обоснование рынка сферы культуры в городском округе Фрязино направлено на развитие сети негосударственных (немуниципальных) организаций в сфере культуры и их значимости в жизни наукограда, воспитании подрастающего поколения, а также сохранении самобытности русской культуры и её традиций, духовного обогащения населения городского округа Фрязино. Возможность раскрытия творческого потенциала личности каждого человека, реализация права свободы творчества; восстановление чувства гражданственности, патриотизма. Формирование благоприятных условий для организации досуга жителей города и повышение удовлетворенности качеством услуг, оказываемые в сфере культуры городского округа Фрязино.

Проблема: Отсутствие возможности получения широкого спектра платных услуг негосударственных (немуниципальных) организаций в сфере культуры малообеспеченными гражданами.

Задача: изыскать возможность предоставления услуг в сфере культуры малообеспеченным гражданам.

Рынок ЖКХ:

Обоснование рынка ЖКХ.

Обеспечение нормального функционирования жилищно-коммунального хозяйства - важнейшая социально-экономическая задача и приоритет государственной политики РФ. Одна из основных причин неблагополучного состояния дел в сфере ЖКХ – слабое развитие конкурентных отношений, а иногда их отсутствие вообще. Хотя, со стороны государства и предпринимались попытки создания конкурентной среды в жилищно-коммунальном комплексе на протяжении более десятка лет:

- «Концепция реформы жилищно-коммунального хозяйства в РФ» (Указ Президента РФ от 28.04.1997г. №425) и «Программа демонополизации и развития конкуренции на рынках услуг жилищно-коммунального хозяйства на 1998-1999 годы» (Постановление Правительства РФ от 20.12.1997г. №1663),

- жилищный и земельный кодексы РФ,

- введен институт саморегулирования предпринимательской и профессиональной деятельности,

- реформирована система управления жилищно-коммунальной сферы,

- внесены изменения в законодательство в области энергоснабжения.

В то же время создание условий для конкуренции означает не поддержку конкурентной борьбы между хозяйствующими субъектами, а выработку мероприятий и их реализацию органами власти в целях добросовестной конкуренции и равного доступа субъектов предпринимательства к государственным и муниципальным ресурсам. Основные способы достижения этого – снижение административных барьеров и конкурсные процедуры к финансово-имущественным ресурсам государства и муниципальных образований.

Жилищно-коммунальное хозяйство – комплекс отраслей экономики, обеспечивающий функционирование инженерной инфраструктуры различных зданий в населённых пунктах, создающий удобства и комфортабельность проживания и нахождения в них людей путём предоставления им широкого спектра услуг. Включает в себя также объекты социальной инфраструктуры для обслуживания жителей.

Отрасль ЖКХ – это важная часть экономики, которая включает в себя десятки видов хозяйственной деятельности, которые можно разделить на две крупные сферы:

- 1) жилищное хозяйство,
- 2) коммунальное хозяйство.

Жилищное хозяйство – это сфера хозяйства, обеспечивающая содержание, функционирование и воспроизводство жилищного фонда. Главным заинтересованным субъектом жилищного хозяйства является собственник помещения.

Коммунальное хозяйство – это сфера хозяйства, обеспечивающая функционирование инфраструктуры – совокупности зданий, технических сооружений и коммуникаций в целях производства и доставки коммунальных ресурсов на объекты недвижимости. Основные субъекты здесь, производители коммунальных ресурсов (газ, электричество, тепло, вода), органы власти и потребители коммунальных ресурсов – физические и юридические лица. В рамках этих сфер функционируют рынки услуг жилищного хозяйства и рынки услуг коммунального хозяйства. Их в свою очередь можно разделить на определенные сегменты. К примеру, рынок коммунальных услуг подразделяется на рынок услуг теплоснабжения, рынок услуг водоснабжения и водоотведения. Рынок услуг жилищного хозяйства можно разделить на рынок услуг управления и содержания жилищного фонда, на рынок эксплуатации лифтового оборудования, на рынок вывоза твердых бытовых отходов, рынок ремонта жилищного фонда.

Развитие конкуренции в сфере ЖКХ является одним из важнейших факторов эффективности и повышения качества жилищно-коммунального обслуживания населения.

Перспективы развития конкуренции в общей системе жилищно-коммунального хозяйства, как отрасли экономики, неоднозначны, они имеют свою особенность. Рынки жилищно-коммунальных услуг характеризуются наличием конкурентных и неконкурентных (естественно-монопольных) сфер деятельности.

В конкурентных сферах деятельности необходимое обеспечение интересов производителей и потребителей может быть достигнуто рыночными инструментами, а также методами антимонопольного регулирования.

В то же время создание условий для конкуренции означает не поддержку конкурентной борьбы между хозяйствующими субъектами, а выработку мероприятий и их реализацию органами власти в целях

добросовестной конкуренции и равного доступа субъектов предпринимательства к государственным и муниципальным ресурсам. Основные способы достижения этого – снижение административных барьеров и конкурсные процедуры к финансово-имущественным ресурсам государства и муниципальных образований.

В ЖКХ к конкурентным сферам можно отнести рынки услуг жилищного хозяйства. К примеру, на рынке услуг управления и содержания жилищного фонда, собственники помещений могут на общем собрании самостоятельно определить способ управления многоквартирным домом. Можно непосредственно управлять домом, можно пригласить управляющую компанию или создать ТСЖ. Если жильцы не смогут самостоятельно определить способ управления домом, то орган местного самоуправления обязан провести открытый конкурс по отбору управляющей организации.

Вполне конкурентным является рынок эксплуатации и ремонта лифтового оборудования. В Московской области достаточно предприятий, осуществляющих деятельность на указанном рынке.

К конкурентным можно отнести и рынки вывоза твердых бытовых отходов и ремонта жилищного фонда. На этих рынках действуют многочисленные подрядные организации, оказывающие услуги по ремонту жилищного фонда, благоустройству дворов, ремонту и обслуживанию дорог, вывозу мусора и т.д. Такие организации и предприятия конкурентоспособны, а значит, эффективны в своей производственной и экономической деятельности. Они, из-за отсутствия источников административного воздействия обладают высокой мобильностью, открытостью в связи с постоянным контролем со стороны заказчиков – потребителей работ и услуг; являются полностью частными; доступ на рынок получают через участие в муниципальных конкурсных процедурах или путем частного заказа.

Таким образом, можно констатировать, что на рынках услуг жилищного хозяйства конкуренция развивается, хотя и не так быстро. Для дальнейшего развития конкуренции здесь, необходимы действия, как со стороны властей, так и со стороны заинтересованных лиц – потребителей услуг. Необходимо обеспечить информационную прозрачность работы ТСЖ и управляющих компаний, систематическую отчетность о проделанной работе. Это возможно только при гражданской активности самих жильцов – собственников жилья. Необходимо создание реестров организаций, осуществляющих управление многоквартирными домами с указанием их местонахождения, контактных телефонов, электронного адреса, рейтинга в соответствии с методикой

оценки эффективности их деятельности. Учитывая низкую активность населения, органам власти необходимо проводить информационную работу. Через средства массовой информации обучать граждан основам управления жилищным фондом, проводить соответствующие семинары и круглые столы с приглашением профильных организаций.

Если говорить о развитии конкуренции на рынке услуг коммунального хозяйства, то здесь есть своя специфика, обусловленная функционированием естественных и локальных монополий, имеющих на рынке стопроцентную долю (электроснабжение, газоснабжение, теплоснабжение, водоснабжение и водоотведение):

- На указанном рынке отсутствует рыночное регулирование цен, т.к. невозможно установить объективные цены на ресурсы и услуги. Тарифы регулируются государством.
- Необходимость регулирования тарифов в коммунальной сфере сохранится в обозримом будущем.
- Рынок коммунальных услуг является равновесным, т.е. невозможно колебанием объема потребления услуг регулировать цену.
- Экономический механизм на рынке коммунальных услуг лишен автоматизма действия конкурентного рынка в силу отсутствия взаимозаменяемости услуг.

Вследствие изложенного, рынок услуг коммунального хозяйства имеет низкий потенциал развития конкуренции, обусловленный объективными причинами. Но имеются и субъективные причины, мешающие развитию конкуренции в коммунальной сфере:

- Непрозрачность рынка оказания услуг для населения и бизнеса.
- Отсутствие частных инвестиций в сфере услуг коммунального хозяйства.

Устранить субъективные причины, возможно широким внедрением концессионных соглашений на рынках коммунальных услуг. В соответствии со статьей 4 Федерального закона «О концессионных соглашениях» от 21.07.2005 № 115-ФЗ – объектами концессионного соглашения являются системы коммунальной инфраструктуры и иные объекты коммунального хозяйства, в том числе объекты тепло-, газо- и энергоснабжения, централизованные системы горячего водоснабжения, холодного водоснабжения и (или) водоотведения, переработки и утилизации

(захоронения) бытовых отходов, объекты, предназначенные для освещения территорий, а также объекты социально-бытового назначения. Указанный закон принят в целях привлечения инвестиций в экономику РФ, обеспечения эффективного использования имущества, находящегося в государственной и муниципальной собственности, повышения качества товаров, работ, услуг, предоставляемых потребителям. Реализация этого закона позволит привлечь на конкурсной основе эффективных частных операторов и менеджеров к управлению коммунальной инфраструктурой, обеспечит приток частных инвестиций, будет стимулировать энергосбережение и внедрение ресурсосберегающих технологий. Все это означает дальнейшее развитие конкуренции в специфической отрасли хозяйства – ЖКХ.

В этой связи первоочередными задачами в области развития конкуренции на рынке ЖКХ являются следующие:

- проведение мероприятий по оценке эффективности управления государственными и муниципальными предприятиями объектов жилищно-коммунального хозяйства.
- повышение качества и надежности жилищно-коммунальных услуг с одновременным снижением нерациональных затрат через демополизацию и развитие конкуренции в сфере управления жилищным фондом и предоставления жилищно-коммунальных услуг путем перевода отношений между предприятиями жилищно-коммунального комплекса и получателями их услуг на договорную основу, отделение выполнения функций собственника жилищного фонда от осуществления хозяйственной деятельности по управлению и обслуживанию этого фонда в муниципальном секторе;
- обеспечение финансовой стабилизации отрасли путем реструктуризации и ликвидации задолженности жилищно-коммунальных предприятий и доведения тарифов на жилищно-коммунальные услуги для населения и других потребителей до экономически обоснованного уровня;
- стимулирование энергоэффективности, развитие рынка услуг управляющих компаний и энергосервисных компаний;
- формирование системы тарифообразования, направленной на привлечение в отрасль частных инвестиций, переход к долгосрочным методам тарифного регулирования с применением метода доходности инвестиционного капитала, стимулирование снижения издержек организаций коммунального комплекса;

- создание условий для привлечения к управлению региональной и муниципальной собственностью частных организаций, в том числе с использованием механизмов применения концессионных соглашений;
- обеспечение информационной прозрачности деятельности организаций коммунального комплекса;
- поддержка создания товариществ собственников жилья;
- внедрение системы саморегулирования в ЖКХ.

Рынок розничной торговли:

Обоснование рынка розничной торговли

В сфере розничной торговли города Фрязино представлены крупные организации и субъекты среднего предпринимательства, малые предприятия, индивидуальные предприниматели, реализующие товары в стационарных и нестационарных объектах, а также на рынках и ярмарках. В первом полугодии 2016 года в городе осуществляют деятельность 482 предприятия малого и среднего бизнеса и 796 индивидуальных предпринимателей.

Объектами потребительского рынка за первое полугодие 2016 года являются 157 предприятий розничной и оптовой торговли и общепита, а также предприниматели, осуществляющие деятельность без образования юридического лица.

В городе Фрязино действуют пять предприятий бытового обслуживания: две парикмахерских, сауна, химчистка и предприятие по ремонту бытовой техники.

Население города обеспечивается широким спектром платных услуг.

Бытовыми услугами, обязательными для предприятий службы быта, население обеспечено полностью.

Сфера услуг расширяется и качественно изменяется.

Потребительский рынок города сохраняет положительную динамику развития: строительство и реконструкция торговых центров и объектов потребительского рынка, отвечающих современным требованиям и стандартам; расширяется ассортимент товаров и услуг; совершенствуются технологии обслуживания населения города, рост торговой сети произошел за счет ввода новых торговых центров.

Все субъекты потребительского рынка, внесенные в торговый Реестр субъекта Российской Федерации.

Отделом экономики администрации города в еженедельном режиме проводится мониторинг и определяется минимальная и максимальная

розничная цена в конкретной группе товаров в конкретной торговой точке, а также факт наличия в продаже.

Продолжается упорядочение мелкорозничной сети в соответствии с Распоряжением Министерства потребительского рынка и услуг Московской области от 27.12.2012 г. № 32-Р. В 2016 г. нестационарная торговая сеть состоит из 143 объектов, это отдельно стоящие киоски, павильоны, киоски на автобусных остановках, тонары. Размещение объектов мелкорозничной сети на городских территориях осуществлялось в соответствии со Схемой размещения нестационарных торговых объектов.

Особое внимание на потребительском рынке уделяется реализации социально-экономической политики по поддержке малообеспеченных категорий граждан. В связи с этим ряд организаций торговли города оказывают льготные услуги торговли на продукты питания, входящие в состав потребительской корзины.

В настоящее время на территории города сформированы 4 площадки для проведения ярмарочных мероприятий, который внесен в Сводный перечень мест проведения ярмарок на 2016 год.

Формирование конкурентной среды розничной торговли осуществляется как за счет строительства крупных объектов, так и за счет более активного развития малого предпринимательства, в том числе в микрорайонах низкой обеспеченности торговыми площадями.

В сфере розничной торговли города сформировалась тенденция к развитию розничных сетей, их доля в общем объеме торговых площадей постоянно растет. Многие производители используют розничные сети в качестве основного рынка сбыта продукции. Развитие сетевого ритейла имеет положительные стороны: повышается дисциплинированность производителей в части выполнения сроков и объемов поставок, уровня и стабильности качества поставляемой в сети продукции, а также обеспечивается возможность реализации продукции в рознице по более низким для потребителя ценам.

Вместе с тем, доступ хозяйствующих субъектов к розничным сетям усложняется рядом факторов:

- длительная отсрочка оплаты за поставленную продукцию;
- плата за вход;
- низкие закупочные цены (особенно в отношении сельхозпродукции).

В настоящее время в сфере розничной торговли города реализуются следующие инвестиционные проекты:

- размещение сетей торговых марок «Пятерочка», «Магнит», «Дикси» . Реализация данных проектов предусматривает предоставление покупателям качественных продовольственных товаров по низким ценам и тесное сотрудничество с отечественными товаропроизводителями; проекты направлены на решение социальной задачи – обслуживание населения с низким и средним уровнями доходов.

Основными задачами по развитию конкуренции в сфере розничной торговли являются:

- создание условий для удовлетворения потребностей населения города Фрязино в качественных и безопасных товарах и услугах;
- приведение технологий розничной торговли в соответствие с современными европейскими стандартами;
- стимулирование притока инвестиций, в развитие потребительского рынка, расширение торгово-экономического сотрудничества .
- достижение высоких и устойчивых темпов роста оборота розничной и оптовой торговли, общественного питания, развития современных форм торговли,
- улучшение структуры оборота розничной и оптовой торговли на территории городского округа Фрязино;
- насыщение рынка товарами, стабилизация потребительских цен, развитие и укрепление региональных связей в сфере потребительского рынка и услуг;
- повышение культуры торгового обслуживания, совершенствование механизмов защиты прав потребителей.

Для решения задач по уровню развития инфраструктуры потребительского рынка, формирования устойчивой конкурентной среды в сфере розничной торговли, обеспечения баланса спроса и предложения на территории городского округа Фрязино необходимо проводить следующие мероприятия:

- проведение консультаций с представителями отраслевых организаций, направленных на выявление правовых, финансовых и административных барьеров, препятствующих входу на розничный рынок города хозяйствующих субъектов;

- подготовка предложений о совершенствовании нормативных правовых актов городского округа Фрязино по устранению и (или) снижению до обоснованного уровня правовых финансовых и административных барьеров, затрудняющих доступ хозяйствующих субъектов на розничный рынок;

- осуществление мероприятий, направленных на бесперебойное обеспечение продовольственными и непродовольственными ресурсами населения города, предусматривающих в том числе создание условий для развития в предприятиях розничной торговли собственного мини-производства в целях расширения ассортимента товаров;
- осуществление мониторинга цен на всех стадиях реализации товаров;
- преобразование розничных рынков в современные продовольственные торговые комплексы с сохранением элементов структуры рынков;
- создание условий для размещения продовольственных и непродовольственных магазинов в центрах жилой застройки.

Рынок услуг по перевозке пассажиров:

Обоснование рынка услуг по перевозке пассажиров в городском округе Фрязино.

В соответствии с Федеральным законом от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», Уставом города Фрязино, определены вопросы местного значения, в том числе и вопрос:

- создание условий для предоставления транспортных услуг населению и организация транспортного обслуживания населения в границах городского округа.

Транспортное обслуживание населения по маршрутам регулярных перевозок автомобильным транспортом – это предоставление услуг по перевозке пассажиров и багажа автомобильным транспортом по маршрутам регулярных перевозок.

Основными целями при создании условий для предоставления транспортных услуг населению и организации транспортного обслуживания населения в границах городского округа Фрязино, в соответствии с Законом Московской области от 27.12.2005 № 268/2005-ОЗ «Об организации транспортного обслуживания населения на территории Московской области», являются:

- удовлетворения потребности населения в качественных и безопасных регулярных перевозках пассажиров и багажа автомобильным транспортом;
- распределения прав, обязанностей и ответственности органов местного самоуправления и перевозчиков, а также порядка их взаимоотношений при осуществлении перевозок пассажиров и багажа автомобильным транспортом;
- создания информационной базы по действующим и утвержденным маршрутам на территории городского округа Фрязино для обеспечения объективного решения вопросов, связанных с развитием маршрутной сети пассажирских перевозок, допуска юридических лиц и индивидуальных предпринимателей к работе на маршрутах;

- создания безопасных условий перевозки пассажиров и багажа, направленных на сокращение количества дорожно-транспортных происшествий и снижение ущерба от этих происшествий;

- осуществления функции управления деятельностью по обеспечению своевременного и полного удовлетворения потребностей населения в перевозках, высокой культуры обслуживания, повышения безопасности дорожного движения;

- создания добросовестной конкуренции среди предприятий, организаций, юридических лиц и индивидуальных предпринимателей, занимающихся перевозкой пассажиров и багажа на маршрутах, находящихся на территории городского округа;

- установления порядка и условий осуществления перевозок пассажиров и багажа;

- достижения стабильной работы транспорта по перевозке пассажиров и багажа;

- обеспечения регулярных перевозок пассажиров и багажа по заранее согласованному маршруту следования с указанием начального и конечного пункта назначения;

- обеспечения допуска к перевозкам пассажиров и багажа по маршрутам муниципального образования компетентных и профессионально подготовленных работников;

- увеличения объемов и улучшения качества предоставляемых транспортных услуг.

Организация транспортного обслуживания населения по маршрутам регулярных перевозок пассажиров и багажа автомобильным транспортом осуществляется уполномоченным органом местного самоуправления – администрацией города Фрязино.

Маршруты регулярных перевозок автомобильным транспортом, пролегающие на территории городского округа, составляют маршрутную сеть регулярных перевозок городского округа Фрязино и предназначены для осуществления перевозок пассажиров и багажа на его территории.

Маршрутную сеть регулярных перевозок городского округа Фрязино включает:

- муниципальные маршруты - маршруты регулярных перевозок, проходящий в границах городского округа Фрязино (компетенция уполномоченного органа местного самоуправления);

- межмуниципальные маршруты - маршруты регулярных перевозок пассажиров и багажа, проходящие в границах территории Московской области между двумя и более муниципальными районами и (или) городскими

округами либо муниципальным районом и городским округом (компетенция уполномоченного органа Московской области).

Рынок услуг связи

В городском округе Фрязино действуют три основных оператора связи:

ПАО «Ростелеком»

ООО ФГИЦ (фрязино.нет)

ООО Глобалмедиакон (lansat)

Следует отметить, что в городском округе очередь на установку проводных телефонов отсутствует.

Все заявки на установку телефонов удовлетворяются в короткие сроки, если имеется техническая возможность.

Несмотря на достаточно развитую телекоммуникационную инфраструктуру, в районе остается актуальной проблема недостаточного покрытия бесплатной сетью wi-fi социальных объектов и автобусных остановок. Задачей развития конкуренции на рынке связи будет обеспечение жителей города Фрязино, независимо от места их проживания, современными качественными услугами связи.

Рынок социального обслуживания:

На территории города Фрязино отсутствуют коммерческие организации, оказывающие услуги по социальному обслуживанию населения. В связи с этим считаем целесообразным исключить рынок социального обслуживания из перечня конкурентных рынков города Фрязино.