

Утверждаю  
Глава городского округа Фрязино  
/Д.Р. Воробьев



**Информационный Доклад  
о внедрении стандарта развития конкуренции  
на территории городского округа Фрязино  
Московской области  
по итогам 2020 года**

## Содержание

|                                                                                                                                                                          |           |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|
| <b>Введение.....</b>                                                                                                                                                     | <b>4</b>  |
| <b>1 Состояние конкурентной среды на территории городского округа Фрязино Московской области.....</b>                                                                    | <b>5</b>  |
| 1.1 Организация работы по внедрению Стандарта развития конкуренции на территории городского округа Фрязино Московской области.....                                       | 5         |
| 1.2 Показатели социально-экономического развития в городском округе Фрязино.....                                                                                         | 7         |
| 1.3 Количество хозяйствующих субъектов, осуществляющих предпринимательскую деятельность на территории городского округа Фрязино.....                                     | 14        |
| 1.4 Сведения об отраслевой специфике экономики городского округа Фрязино.....                                                                                            | 17        |
| 1.5 Сведения о поступлениях в бюджет городского округа Фрязино от хозяйствующих субъектов по отраслям.....                                                               | 19        |
| 1.6 Сведения об объемах производства продукции, товаров, работ, услуг, финансовых результатов деятельности.....                                                          | 21        |
| <b>2 Сведения о деятельности органов местного самоуправления по содействию развитию конкуренции на территории городского округа Фрязино.....</b>                         | <b>22</b> |
| 2.1 Сведения о приоритетных и социально значимых рынках городского округа Фрязино.....                                                                                   | 23        |
| 2.1.1 Развитие конкуренции на рынке выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме.....               | 24        |
| 2.1.2 Развитие конкуренции на рынке выполнения работ по благоустройству городской среды .....                                                                            | 27        |
| 2.1.3 Развитие конкуренции на рынке услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов.....                                                                 | 28        |
| 2.1.4 Развитие конкуренции на рынке ритуальных услуг .....                                                                                                               | 30        |
| 2.1.5 Развитие конкуренции на рынке оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок .....               | 32        |
| 2.1.6 Развитие конкуренции на рынке услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».....   | 34        |
| 2.1.7 Развитие конкуренции на рынке жилищного строительства (за исключением Московского фонда реновации жилой застройки и индивидуального жилищного строительства) ..... | 36        |

|                                                                                                                                                                    |           |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|
| 2.1.8 Развитие конкуренции в сфере наружной рекламы.....                                                                                                           | 39        |
| 2.1.9 Развитие конкуренции на рынке розничной торговли.....                                                                                                        | 40        |
| 2.1.10 Развитие конкуренции на рынке услуг общественного питания.....                                                                                              | 42        |
| 2.1.11 Развитие конкуренции на рынке услуг бытового обслуживания.....                                                                                              | 45        |
| <b>3 Мониторинг состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг муниципального образования.....</b>                                       | <b>47</b> |
| 3.1 Мониторинг удовлетворенности потребителей качеством товаров, работ и услуг на товарных рынках муниципального образования и состоянием ценовой конкуренции..... | 47        |
| 3.1.1 Уровень удовлетворенности качеством предоставляемых услуг на приоритетных и социально значимых рынках.....                                                   | 47        |
| 3.1.2 Количество потребителей, принявших участие в опросе.....                                                                                                     | 49        |
| 3.2 Мониторинг удовлетворенности субъектов предпринимательской деятельности условиям ведения бизнеса на приоритетных и социально значимых рынках.....              | 49        |
| 3.2.1 Количество субъектов предпринимательской деятельности, принявших участие в опросе.....                                                                       | 52        |
| <b>4 Взаимодействие с общественностью. Поддержка потенциальных предпринимателей.....</b>                                                                           | <b>54</b> |
| 4.1 Сведения о взаимодействии органов местного самоуправления с общественностью.....                                                                               | 54        |
| 4.2 Сведения о мероприятиях, обеспечивающих возможности для поиска, отбора и обучения потенциальных предпринимателей.....                                          | 56        |
| <b>5 Наиболее значимые результаты. Задачи на среднесрочный период.....</b>                                                                                         | <b>58</b> |

## Введение

Информационный доклад о внедрении стандарта развития конкуренции на территории городского округа Фрязино по итогам 2020 года подготовлен в соответствии с типовой структурой информационного доклада, разработанной Комитетом по конкурентной политике Московской области.

В соответствии с рекомендациями Комитета по конкурентной политике Московской области по структуре и содержанию настоящий Доклад включает в себя информацию: о состоянии и развитии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг городского округа Фрязино; о реализации составляющих стандарта развития конкуренции; о результатах проведения мониторинга состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг городского округа Фрязино.

В Докладе приведен анализ социально-экономического положения в городском округе Фрязино, в том числе анализ состояния рынков в условиях распространения новой коронавирусной инфекции (COVID-2019).

Также в Докладе отражены основные меры по преодолению последствий новой коронавирусной инфекции (COVID-2019), перспективы развития рынков, выделены основные проблемы по развитию конкуренции в городском округе Фрязино.

Разработка настоящего Доклада осуществлена уполномоченным органом по содействию развитию конкуренции в городском округе Фрязино – отделом инвестиционной политики и развития Наукограда комитета по экономике Администрации городского округа Фрязино.

Доклад является документом, формируемым в целях обеспечения органов государственной власти, органов местного самоуправления, юридических лиц, индивидуальных предпринимателей и граждан систематизированной аналитической информацией о состоянии конкуренции в городском округе Фрязино.

## **Раздел 1. Состояние конкурентной среды на территории городского округа Фрязино Московской области.**

### **1.1 Организация работы по внедрению Стандарта развития конкуренции на территории городского округа Фрязино Московской области.**

С целью организации работы по внедрению Стандарта развития конкуренции на территории городского округа Фрязино между Комитетом по конкурентной политике Московской области, Управлением Федеральной антимонопольной службы по Московской области и Администрацией городского округа Фрязино Московской области заключено Соглашение о внедрении Стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации.

К основным задачам по развитию конкуренции в городском округе Фрязино относятся:

- создание благоприятных организационно-правовых и экономических условий для устойчивого развития конкуренции в городском округе Фрязино;
- содействие развитию конкуренции в рамках внедрения Стандарта развития конкуренции на территории городского округа Фрязино;
- снижение или устранение правовых, административных, финансовых барьеров для хозяйствующих субъектов;
- повышение уровня информационной открытости деятельности органов местного самоуправления городского округа Фрязино.

В соответствии со Стандартом развития конкуренции в субъектах Российской Федерации, утвержденным распоряжением Правительства Российской Федерации от 17.04.2019 № 768-р «Об утверждении стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации», постановлением Правительства Московской области от 12.11.2019 № 817/39 «О внедрении на территории Московской области стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации, утверждении Плана мероприятий («Дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в Московской области на 2019-2022 годы и признании утратившими силу некоторых постановлений Правительства Московской области в сфере содействия развитию конкуренции», Уставом городского округа Фрязино, а также в целях внедрения Стандарта развития конкуренции на территории городского округа Фрязино были разработаны следующие муниципальные нормативные правовые акты:

- постановление Главы города Фрязино от 28.10.2016 №733 «Об определении уполномоченного органа по содействию развитию конкуренции в городском округе Фрязино» (с изменениями, внесенными постановлением Главы городского округа от 08.10.2019 № 578);

- постановление Главы городского округа Фрязино от 24.12.2019 № 784 «Об утверждении Плана мероприятий («Дорожной карты») по содействию развитию конкуренции на территории городского округа Фрязино».

Распоряжением Главы города № 07р от 25.01.2016 (с изменениями, внесенными распоряжением Главы города Фрязино от 28.10.2016 №172р распоряжение Главы городского округа Фрязино от 08.10.2019 № 145р) определен ответственный заместитель главы администрации за внедрение Стандарта конкуренции в городском округе Фрязино, также создана рабочая группа по развитию конкуренции на территории городского округа Фрязино.

Заседания рабочей группы, в соответствии с Положением о Рабочей группе по развитию конкуренции на территории городского округа Фрязино, проводятся не реже одного раза в два месяца.

На заседаниях рабочей группы вырабатываются предложения, необходимые для:

- Разработки (корректировки) Плана мероприятий («Дорожной карты») по содействию развитию конкуренции на территории городского округа Фрязино;
- Проведения ежегодного мониторинга состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров, работ, услуг;
- Повышения уровня информированности субъектов предпринимательской деятельности и потребителей товаров, работ, услуг о состоянии конкурентной среды и деятельности по содействию конкуренции на территории городского округа Фрязино.

Рабочая группа рассматривает проекты документов в сфере содействия развитию конкуренции на территории городского округа Фрязино.

С целью реализации принципа прозрачности деятельности органов местного самоуправления в области содействия развитию конкуренции на территории городского округа, на официальном сайте городского округа Фрязино создан раздел по освещению деятельности Администрации в части содействия развитию конкуренции «Развитие конкуренции» [http://fryazino.org/infrastructure/Razvitie\\_konk](http://fryazino.org/infrastructure/Razvitie_konk)).

Сотрудники Администрации городского округа Фрязино активно принимают участие в проводимых Комитетом по конкурентной политике Московской области обучающих мероприятиях, совещаниях в режиме видеоконференцсвязи, которые способствуют внедрению и развитию Стандарта развития конкуренции на территории городского округа Фрязино.

## 1.2 Показатели социально-экономического развития в городском округе Фрязино.

Наукоград Фрязино - это крупный научный и промышленный центр специальной электроники. Основа его экономики – предприятия научно-производственного комплекса.

Присвоение Фрязино в декабре 2003 года статуса наукограда стало признанием на уровне государства того, что город обладает высоким научно-техническим потенциалом, мощной научной, экспериментальной и производственной базой, уникальным оборудованием и технологиями, высоким кадровым потенциалом.

Для характеристики состояния и тенденции развития экономики городского округа Фрязино представлены следующие основные показатели социально-экономического развития:

| №<br>п/п  | Наименование показателя                                                                                                                                                       | Годы     |          |          |
|-----------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------|----------|----------|
|           |                                                                                                                                                                               | Отчет    |          | Оценка   |
|           |                                                                                                                                                                               | 2018     | 2019     | 2020     |
| <b>1.</b> | <b>Демографические показатели</b>                                                                                                                                             |          |          |          |
|           | Численность постоянного населения (на конец года), (человек)                                                                                                                  | 59 991   | 59 538   | 58 964   |
| <b>2.</b> | <b>Промышленное производство</b>                                                                                                                                              |          |          |          |
|           | Объем отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ и услуг собственными силами по промышленным видам деятельности (млн. руб. в ценах соответствующих лет) | 38 002,4 | 36 301,8 | 38 484,8 |
| <b>3.</b> | <b>Малое и среднее предпринимательство, включая микропредприятия</b>                                                                                                          |          |          |          |
|           | Число малых и средних предприятий, включая микропредприятия (на конец года) (единиц)                                                                                          | 909      | 892      | 848      |
| <b>4.</b> | <b>Инвестиции</b>                                                                                                                                                             |          |          |          |
|           | Инвестиции в основной капитал за счет всех источников финансирования (млн. руб.)                                                                                              | 6 257,5  | 3 539,14 | 4 025,40 |
| <b>5.</b> | <b>Строительство и жилищно-коммунальное хозяйство</b>                                                                                                                         |          |          |          |
|           | Объем работ, выполненных по виду экономической деятельности «Строительство» (Раздел F) (млн. руб.)                                                                            | 1 179,0  | 1 214,70 | 1 232,90 |
|           | Индекс производства по виду деятельности «Строительство» (Раздел F), (процент к предыдущему году)                                                                             | 134,6    | 95,8     | 96,8     |

|           |                                                                                                                                         |            |           |           |
|-----------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------|-----------|-----------|
|           | Ввод в действие жилых домов, построенных за счёт всех источников финансирования (тыс. кв.м. общей площади)                              | 19,03      | 0         | 0         |
| <b>6.</b> | <b>Финансы</b>                                                                                                                          |            |           |           |
|           | Прибыль (тыс. руб.)                                                                                                                     | 12 813 236 | 6 959 091 | 9 860 622 |
|           | Справочно: Прибыль по крупным и средним организациям - всего (тыс. руб.)                                                                | 11 109 696 | 5 544 610 | 9 247 777 |
|           | Справочно: Темп роста по крупным и средним организациям - всего (процент к предыдущему году)                                            | 134,5      | 49,91     | 105,51    |
|           | Справочно: Прибыль по малым предприятиям (включая микропредприятия) (тыс. руб.)                                                         | 1 933 584  | 1 414 481 | 612 845   |
|           | Справочно: Темп роста прибыли по малым предприятиям (включая микропредприятия) (процент к предыдущему году)                             | 120,0      | 73,15     | 43,33     |
| <b>7.</b> | <b>Труд и заработная плата</b>                                                                                                          |            |           |           |
|           | Количество созданных рабочих мест (единиц)                                                                                              | 521        | 430       | 584       |
|           | Численность официально зарегистрированных безработных (человек)                                                                         | 251        | 243       | 500       |
|           | Фонд начисленной заработной платы всех работников (млн. руб.)                                                                           | 14 308,2   | 14 896,5  | 15 201    |
|           | Среднемесячная начисленная заработная плата работников по полному кругу предприятий (руб.)                                              | 59 611     | 62 572,5  | 62 794,3  |
|           | Среднемесячная заработная плата работников малых предприятий (включая микропредприятия) (руб.)                                          | 42 742     | 38 923,9  | 38 000    |
| <b>8.</b> | <b>Торговля и услуги</b>                                                                                                                |            |           |           |
|           | Обеспеченность населения площадью торговых объектов (кв. метров на 1000 чел.)                                                           | 637,       | 644,2     | 661,6     |
|           | Площадь торговых объектов предприятий розничной торговли (на конец года) (тыс. кв. м.)                                                  | 38,4       | 38,5      | 39,2      |
|           | Оборот розничной торговли (млн. руб.)                                                                                                   | 11 291,4   | 11 348,3  | 11 574,6  |
| <b>9.</b> | <b>Образование</b>                                                                                                                      |            |           |           |
|           | Дошкольное образование:                                                                                                                 |            |           |           |
|           | Количество дошкольных образовательных муниципальных организаций, реализующих образовательные программы дошкольного образования (единиц) | 16         | 15        | 14        |
|           | Число мест в дошкольных муниципальных образовательных                                                                                   | 2 644      | 2 644     | 2 644     |

|            |                                                                                                                                                                                                                               |       |       |       |
|------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------|-------|-------|
|            | организациях (единиц)                                                                                                                                                                                                         |       |       |       |
|            | Численность воспитанников дошкольных образовательных организаций в возрасте 1-7 (тыс. чел.)                                                                                                                                   | 3,2   | 3,2   | 3,2   |
|            | Потребность в увеличении числа мест в дошкольных образовательных организациях(тыс. чел.)                                                                                                                                      | 0,3   | 0,3   | 0,6   |
|            | Общее образование:                                                                                                                                                                                                            |       |       |       |
|            | Количество общеобразовательных муниципальных организаций (единиц)                                                                                                                                                             | 7     | 7     | 7     |
|            | Доля обучающихся в государственных (муниципальных) общеобразовательных организациях, занимающихся в одну смену, в общей численности обучающихся в государственных (муниципальных) общеобразовательных организациях (проценты) | 89,6  | 91,2  | 89,9  |
|            | Дополнительное образование:                                                                                                                                                                                                   |       |       |       |
|            | Число детей в возрасте от 5 до 18 лет, обучающихся по дополнительным образовательным программам, в общей численности детей этого возраста (проценты)                                                                          | 98,0  | 96,6  | 83,2  |
|            | Справочно: Число детей в возрасте от 5 до 18 лет, обучающихся по дополнительным образовательным программам (тыс. чел.)                                                                                                        | 7 534 | 7 553 | 7 056 |
|            | Справочно: Число детей в возрасте от 5 до 18 лет (человек)                                                                                                                                                                    | 7 688 | 7 818 | 7 958 |
|            | Доля детей, привлекаемых к участию в творческих мероприятиях в сфере образования (проценты)                                                                                                                                   | 29,36 | 23,48 | 9,62  |
| <b>10.</b> | <b>Культура и туризм</b>                                                                                                                                                                                                      |       |       |       |
|            | Уровень обеспеченности населения:                                                                                                                                                                                             |       |       |       |
|            | общедоступными библиотеками (единиц на 100 тыс. населения)                                                                                                                                                                    | 5,00  | 5,04  | 5,09  |
|            | Справочно: наличие общедоступных библиотек                                                                                                                                                                                    | 3     | 3     | 3     |
|            | учреждениями культурно-досугового типа (единиц на 100 тыс. населения)                                                                                                                                                         | 6,67  | 10,08 | 3,39  |
|            | Справочно: наличие учреждений культурно-досугового типа                                                                                                                                                                       | 4     | 6     | 2     |
|            | Число детей, привлекаемых к участию в творческих мероприятиях в сфере культуры (человек)                                                                                                                                      | 1 440 | 822   | 947   |
| <b>11.</b> | <b>Физическая культура и спорт</b>                                                                                                                                                                                            |       |       |       |
|            | Обеспеченность населения спортивными сооружениями:                                                                                                                                                                            |       |       |       |
|            | спортивными залами (тыс. кв. м на 10 тыс. населения)                                                                                                                                                                          | 1,27  | 1,28  | 1,29  |

|                                                                    |        |        |        |
|--------------------------------------------------------------------|--------|--------|--------|
| Справочно: мощность спортивных залов (тыс. кв. м.)                 | 7,594  | 7,594  | 7,594  |
| плоскостными сооружениями (тыс. кв. м на 10 тыс. населения)        | 6,07   | 6,54   | 6,79   |
| Справочно: мощность плоскостных сооружений (тыс. кв. м.)           | 36,439 | 38,923 | 40,045 |
| плавательными бассейнами (кв. м зеркала воды на 10 тыс. населения) | 162,52 | 163,76 | 165,36 |
| Справочно: мощность плавательных бассейнов (тыс. м. зеркала воды)  | 975,00 | 975,00 | 975,00 |

### *Демографические показатели*

Городской округ Фрязино расположен в 25 км к северо-востоку от города Москва. Площадь городского округа составляет 918,3 га, из них порядка 300 га - это производственная зона. Численность населения на 1 января 2021 года составила 59 538 человек.

Демографической тенденцией последних двух лет является снижение численности постоянного населения городского округа, это связано с тем, что в 2018 году Фрязинский роддом переведен в городской округ Щелково, родившиеся в Перинатальном центре Щелково, регистрируются по месту рождения. Изменения в методике регистрации населения в 2017 году привело к снижению миграционного прироста.

Тенденция уменьшения численности сохранится и в 2021 году.

Для сохранения численности постоянного населения городского округа Фрязино необходимо продолжать работу по повышению уровня и качества жизни населения, за счет нового жилищного строительства, улучшения социальной инфраструктуры, развития системы здравоохранения и образования.

### *Промышленное производство*

Городской округ Фрязино научный и промышленный центр СВЧ электроники. Основа его экономики - это предприятия научно-производственного комплекса.

В 2020 году несмотря на пандемию новой коронавирусной инфекции COVID-19 объем отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ и оказанных услуг по промышленным видам деятельности достиг 38,5 млрд. рублей, объем по сравнению с 2019 годом увеличился на 6 %.

Сохранить объемы производства отгруженных товаров собственного производства и даже добиться положительной динамики в 2020 году удалось благодаря крупным промышленным предприятиям, занимающихся исполнением гособоронзаказа, предприятиям пищевой промышленности, таких как:

АО «НПП «Исток» им. Шокина» - предприятие поддерживает около 30% всей номенклатуры изделий СВЧ-электроники в России, обладает замкнутыми

технологическими циклами разработки и производства СВЧ-транзисторов, монолитных интегральных схем, модулей СВЧ любой функциональной сложности, электровакуумных СВЧ-приборов и комплексированных СВЧ-устройств на их основе, радиоэлектронной аппаратуры и ее составных частей;

ООО НТО «ИРЭ-Полюс» - транснациональная научно-техническая корпорация IPG Photonics Corporation (более 86% мирового рынка волоконных лазеров, отделения в России, США, Германии, Италии, Англии, Японии, Корее, Индии и Китае), занимающаяся разработкой и производством волоконных лазеров на территории города Фрязино в лице ООО НТО «ИРЭ-Полюс»;

АО «Газпромнефть МЗСМ» - дочернее предприятие «Газпром нефти», специализирующееся на производстве и реализации масел, смазок и технических жидкостей;

ООО «ВЕЗА» - предприятие производит 20 процентов отечественного фильтро-вентиляционного и климатического оборудования для ведущих отраслей промышленности: атомной, нефте-газовой, транспортной и строительной;

ООО «Пластика окон» - производитель входит в число самых преуспевающих и стабильно развивающихся компаний сегмента производства и реализации оконных конструкций в России.

ООО «МАЙ» - компания входит в число самых успешных отечественных чайных компаний. Это единственная российская компания, имеющая собственные представительства в ключевых странах - экспортерах чая - в Индии, Китае и Шри-Ланке;

ООО «Махариши Продактс» - компания является одним из лидеров в сегменте кондитерской выпечки в России.

### *Инвестиции*

По предварительным данным объем инвестиций в основной капитал за счет всех источников финансирования за 2020 год составит порядка 4 млрд. руб., достигнуть планового значения получится благодаря реализации на территории городского округа Фрязино ряда крупномасштабных инвестиционных проектов:

- Масштабная модернизация существующих и создание новых производственных мощностей АО «НПП «Исток» им. Шокина»;
- Строительство новых производственных и складских корпусов компании ООО «Пластика окон»;
- Реконструкция производственных корпусов ООО «НТО «ИРЭ-Полюс»;
- Строительство завода насосного оборудования компанией ООО «ЗНО».

Необходимо отметить, что на территории городского округа Фрязино в 2015 году создана Особая экономическая зона технико-внедренческого типа «Исток» - единственная в стране особая экономическая зона без бюджетного финансирования.

Программой развития ОЭЗ ТВТ «Исток» предусмотрено привлечение к 2026 году 37 резидентов, планируемой общей суммой ожидаемых инвестиционных вложений 49 464 млн. руб., создание более 2150 рабочих мест.

По состоянию на 01.01.2021 года резидентами ОЭЗ ТВТ «Исток» являются 22 компании, процент заполняемости территории ОЭЗ составляет 95%.

Основными проблемами в привлечении новых инвесторов является недостаток свободных инвестиционно-привлекательных площадей и фактическое отсутствие свободных земельных участков для реализации новых инвестиционных проектов.

### *Строительство и жилищно-коммунальное хозяйство*

Объем услуг, выполненных по виду экономической деятельности «Строительство» за 2020 год составил 1 232,9 млн. руб., по отношению к 2019 году прирост составил 1,5 %.

В 2020 году в рамках освоения Договора о развитии застроенной территории квартала №9 в городе Фрязино Московской области от 17.02.2016 №30го/001 застройщиком ООО «Специализированный застройщик «Форт» завершено строительство 1 многоквартирного жилого дома. Ввод в эксплуатацию планируется в 1 квартале 2021 года. Также в рамках Договора предусмотрено строительство еще четырех многоквартирных жилых домов разной этажности (секции в 4, 6 и 8 этажей).

В связи с ограниченностью территории городского округа Фрязино, развитие зон многоэтажной жилой застройки осуществляется только за счёт расселения и сноса существующей аварийной жилой застройки.

Характерной спецификой для городского округа Фрязино также является сформированный индивидуальный жилой сектор, что объясняется отсутствием свободных для застройки земель зон индивидуальной жилой застройки. Как правило, строительство индивидуальных жилых домов ведётся собственниками недвижимости на собственных земельных участках по факту сноса или реконструктивных мероприятий.

### *Труд и заработная плата*

На фоне пандемии новой коронавирусной инфекции COVID-19 значительно выросла численность официально зарегистрированных безработных, по состоянию на 01.01.2021 года количество безработных увеличилось в 2 раза по сравнению с аналогичным периодом 2020 года и составило 500 человек.

До 2020 года численность официально зарегистрированных безработных граждан имела тенденцию к снижению, но пандемия коронавируса усугубила ситуацию на рынке труда из-за экономических трудностей.

Несмотря на пандемию в 2020 году на территории городского округа Фрязино было создано 584 новых рабочих мест, что выше на 35,8 % показатель 2019 года.

Достичь положительной динамики удалось благодаря реализации инвестиционных проектов по модернизации и строительству новых производственных площадей крупнейших промышленных предприятий АО «НПП «Исток» им. Шокина» и ООО «Пластика окон».

Фонд начисленной заработной платы по городскому округу Фрязино по полному кругу предприятий в 2020 году составил 15 201 млн. руб., по сравнению с 2019 года прирост составил 304,5 млн. руб.

Среднемесячная заработная плата работников по полному кругу предприятий в 2020 году осталась на уровне прошлого года, незначительный прирост составил 221,8 руб. темп роста - 100,35 % по отношению к прошлому году.

### *Торговля и услуги*

Распространение новой коронавирусной инфекции в 2020 году создало значительные экономические трудности для бизнеса в сфере розничной торговли и бытовых услуг.

Основное падение оборота розничной торговли пришлось на второй квартал 2020 года, когда действовал режим самоизоляции из-за ситуации с COVID-19 и были введены ограничительные меры, в следствии чего предприятия были вынуждены временно приостановить свою деятельность.

Заметно сократился оборот розничной торговли в сегменте непродовольственных товаров, наибольший удар пришелся по продажам одежды, обуви, парфюмерии, техники. Меньшие потери понесла розничная торговля пищевыми продуктами, включая напитки и табачные изделия.

Восстановление оборотов розничной торговли было зафиксировано в июле 2020 года, хоть и не слишком быстрое.

За 2020 год оборот розничной торговли составил 11,5 млрд. рублей, что выше на 1,8 % показателя 2019 года - 11,3 млрд. рублей.

В 2020 году пандемия коронавируса также оказала значительное влияние и на динамику общественного питания в сторону ее понижения.

Компенсировать спад предприятиям общественного питания удалось только за счет онлайн-заказов и доставки заказов, а также обслуживания на вынос.

В период ослабления ограничений востребованность услуг общепита постепенно возрастает, но все равно в меньших объемах, чем это было до пандемии.

**1.3 Количество хозяйствующих субъектов, осуществляющих  
предпринимательскую деятельность на территории городского округа  
Фрязино:**

| №<br>п/п | Наименование<br>показателя                                              | Годы        |             |             | Динамика<br>2020 год к, % |             |
|----------|-------------------------------------------------------------------------|-------------|-------------|-------------|---------------------------|-------------|
|          |                                                                         | 2018<br>год | 2019<br>год | 2020<br>год | 2018<br>год               | 2019<br>год |
| 1.       | Количество хозяйствующих субъектов, единиц, в том числе:                | 2 982       | 2 987       | 2 924       | 98,06                     | 97,89       |
|          | Юридических лиц в том числе:                                            | 1 316       | 1 306       | 1 279       | 97,2                      | 97,9        |
|          | вновь созданных                                                         | 68          | 62          | 52          | 76,5                      | 83,8        |
|          | Индивидуальных предпринимателей                                         | 1 666       | 1 681       | 1 645       | 98,7                      | 97,9        |
|          | Личных подсобных хозяйств                                               | 0           | 0           | 0           | 0                         | 0           |
| 2.       | Количество и отраслевая принадлежность крупных предприятий, единиц      | 12          | 12          | 12          | 100                       | 100         |
|          | Обрабатывающее производство                                             | 4           | 4           | 4           | 100                       | 100         |
|          | Обеспечение, производство и распределение эл/энергии, газа и воды       | 2           | 2           | 2           | 100                       | 100         |
|          | Торговля оптовая и розничная                                            | 1           | 1           | 1           | 100                       | 100         |
|          | Научная и техническая деятельность                                      | 5           | 5           | 5           | 100                       | 100         |
| 3.       | Количество субъектов малого и среднего бизнеса, единиц                  | 909         | 892         | 848         | 93,3                      | 95,1        |
| 4.       | Численность работников, занятых на предприятиях малого бизнеса, человек | 6 112       | 5 995       | 5 603       | 91,7                      | 93,5        |

По итогам 2020 года на территории городского округа Фрязино предпринимательскую деятельность осуществляют 2 924 предприятия, что ниже на 2,1% показателя 2019 года - 2987 ед.

Снижение данного показателя обусловлено сложной ситуацией с распространением новой коронавирусной инфекцией (COVID-2019), в следствии

чего некоторые организации и индивидуальные предприниматели были вынуждены прекратить ведение деятельности.

Количество занятых в малом и среднем бизнесе составляет 28,8 % от численности всех работников, занятых в экономике города. Это 5 603 человека, из которых 2 260 человек работают в промышленности (11,6 % занятых), 1 216 человек в торговле, 317 человек – в строительстве.

По итогам 2020 года средняя заработная плата на предприятиях малого и среднего бизнеса составила 38 тысяч рублей в месяц на человека, что составляет 60,5 % от средней заработной платы по городу.

В целях развития малого и среднего предпринимательства в городском округе Фрязино на территории особой экономической зоны технико-внедренческого типа «Исток» (ОЭЗ ТВТ «ИСТОК») действует бизнес-инкубатор, который предоставляет начинающим предпринимателям услуги по сопровождению идеи от формирования до бизнес-проекта, предпринимателям предлагаются офисные помещения в аренду на льготных условиях.

Центр поддержки технологий и инноваций (ЦПТИ), как часть инновационной инфраструктуры ОЭЗ ТВТ «Исток», ориентированная на оказание услуг по поддержке физических и юридических лиц в области интеллектуальной собственности. Специалисты ЦПТИ оказывают помощь в поиске патентной и научно-технической информации, обучают проведению самостоятельного поиска в патентных базах данных, предоставляют общую информацию по законодательству в области интеллектуальной собственности.

Основные мероприятия по поддержке малого и среднего предпринимательства осуществляются в рамках муниципальной программы городского округа Фрязино Московской области «Предпринимательство города Фрязино» на 2020-2024 годы».

В рамках мероприятий подпрограммы I «Развитие субъектов малого и среднего предпринимательства» субъектам малого и среднего предпринимательства предусмотрено предоставление субсидий на частичную компенсацию затрат, связанных с приобретением оборудования и предоставлением услуг в социально значимых сферах деятельности.

В связи с распространением новой коронавирусной инфекцией субъектам МСП предоставляется отсрочка уплаты арендных платежей по договорам аренды за использование имущества, находящегося в собственности городского округа Фрязино.

Также Администрация городского округа Фрязино совместно с Торгово-промышленной палатой города Фрязино оказывает содействие субъектам малого и среднего предпринимательства при подготовке необходимых документов для получения мер государственной и региональной поддержки, ведется информационная и консультационная поддержка, направленная на популяризацию

предпринимательской деятельности, повышение уровня предпринимательской компетенции.

Для продвижения продукции малого и среднего предпринимательства проводятся выставки и конференции, в том числе по инновационным направлениям (нанотехнологии, информационные технологии, оптоэлектроника, электроника СВЧ и другие). Предприятия городского округа Фрязино принимают активное участие в областных, федеральных и международных выставках, ярмарках и форумах, при этом пандемия в 2020 году внесла изменения в части выставочной деятельности.

#### 1.4 Сведения об отраслевой специфике экономики городского округа Фрязино:

| №<br>п/п | Наименование показателя                                              | Годы        |             |             | Динамика<br>2020 год к, % |             |
|----------|----------------------------------------------------------------------|-------------|-------------|-------------|---------------------------|-------------|
|          |                                                                      | Отчет       |             |             | Оценка                    |             |
|          |                                                                      | 2018<br>год | 2019<br>год | 2020<br>год | 2018<br>год               | 2019<br>год |
| 1.       | Общее количество хозяйствующих субъектов, единиц, по отраслям        | 2 982       | 2 987       | 2 924       | 98,1                      | 97,9        |
| 1.1.     | Обрабатывающее производство                                          | 311         | 315         | 310         | 99,7                      | 98,4        |
| 1.2.     | Обеспечение, производство и распределение эл/энергии, газа и воды    | 14          | 15          | 15          | 107,1                     | 100         |
| 1.3.     | Строительство                                                        | 196         | 199         | 196         | 100                       | 98,5        |
| 1.4.     | Торговля оптовая и розничная                                         | 995         | 1002        | 981         | 98,6                      | 97,9        |
| 1.5.     | Деятельность гостиниц и предприятий общественного питания            | 65          | 69          | 70          | 107,7                     | 101,5       |
| 1.6.     | Транспортировка, хранение, деятельность в области информации и связи | 404         | 396         | 389         | 96,3                      | 98,2        |
| 1.7.     | Деятельность финансовая и страховая                                  | 39          | 32          | 32          | 82,1                      | 100         |
| 1.8.     | Операции с недвижимым имуществом                                     | 202         | 194         | 188         | 93,1                      | 96,9        |
| 1.9.     | Научная и техническая деятельность                                   | 287         | 290         | 285         | 99,3                      | 98,3        |
| 1.10.    | Гос. управление, обеспечение безопасности, соц. обеспечение          | 13          | 12          | 11          | 84,6                      | 91,7        |
| 1.11.    | Образование                                                          | 46          | 46          | 41          | 89,1                      | 89,1        |
| 1.12.    | Здравоохранение и предоставление социальных услуг                    | 62          | 63          | 63          | 101,6                     | 100         |
| 1.13.    | Прочие виды деятельности                                             | 348         | 354         | 343         | 98,6                      | 96,9        |

Лидирующее положение в структуре экономики городского округа занимают предприятия оптовой и розничной торговли (34 %), что характеризует высокий уровень конкуренции на данном рынке.

Далее по количеству хозяйствующих субъектов находятся предприятия в области транспортировки, хранения, информации и связи - 13,3 %, и обрабатывающее производство - 10,6 %.

Структура обрабатывающих производств включает в себя: производство пищевых продуктов (чая и кофе, кондитерских изделий); производство нефтепродуктов; производство лекарственных препаратов и материалов, применяемых в медицинских целях; производство готовых металлических изделий, кроме машин и оборудования (готовые металлические строительные конструкции); производство компьютеров, электронных и оптических изделий; производство

машин и оборудования, не включенных в другие группировки (промышленное холодильное и вентиляционное оборудование).

Крупнейшими промышленными предприятиями наукограда Фрязино являются:

- научно-производственное предприятие электронной промышленности АО «НПП «Исток» им. Шокина»;
- ООО «НТО «ИРЭ-Полус», занимающееся разработкой и производством волоконных лазеров;
- АО «Газпромнефть МЗСМ» - производство смазочных масел;
- ООО «Веза» - производство промышленного холодильного и вентиляционного оборудования;
- ООО «Май» - производство чая и кофе;
- ЗАО «Махариши Продактс» - производство кондитерских изделий;
- Компания «Исток - Аудио», выпускающая слуховые аппараты;
- ООО «Випс-Мед», производящая лекарственные препараты и материалы, применяемые в медицинских целях.

**1.5 Сведения о поступлениях в бюджет городского округа Фрязино от хозяйствующих субъектов по отраслям:**

| №<br>п/п | Наименование<br>показателя                                                                          | Годы        |             |                         |                         | Динамика<br>2020 год к, % |
|----------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------|-------------|-------------------------|-------------------------|---------------------------|
|          |                                                                                                     | 2018<br>год | 2019<br>год | 2019<br>год<br>(9 мес.) | 2020<br>год<br>(9 мес.) | 2019<br>году<br>(9 мес.)  |
| 1.       | Поступления в бюджет муниципального образования от хозяйствующих субъектов по отраслям, в тыс. руб. | 687 384     | 696 105     | 500 983,7               | 516 680,2               | 103,1                     |
| 1.1      | Обрабатывающее производство                                                                         | 311 122     | 300 456     | 280 360                 | 234 069                 | 112,3                     |
| 1.2      | Обеспечение, производство и распределение эл/энергии, газа и воды                                   | 14 013      | 14 617      | 10 985,4                | 9 184,7                 | 83,6                      |
| 1.3.     | Строительство                                                                                       | 8 158       | 7 490       | 6 717                   | 6 382,2                 | 95,0                      |
| 1.4.     | Торговля оптовая и розничная                                                                        | 37 360      | 46 877      | 34 508                  | 30 426,8                | 88,2                      |
| 1.5.     | Деятельность гостиниц и предприятий общественного питания                                           | 2 334       | 1 940       | 1 446,4                 | 1 537,5                 | 106,3                     |
| 1.6.     | Транспортировка, хранение, деятельность в области информации и связи                                | 7 379       | 6 923       | 5 003,7                 | 4 504,3                 | 90                        |
| 1.7.     | Деятельность финансовая и страховая                                                                 | -           | -           | -                       | -                       | -                         |
| 1.8.     | Операции с недвижимым имуществом                                                                    | 80 220      | 90 070      | 68 813,5                | 65 732,9                | 95,5                      |
| 1.9.     | Научная и техническая деятельность                                                                  | 163 055     | 153 685     | 118 899                 | 109 669,1               | 92,2                      |
| 1.10.    | Гос. управление, обеспечение безопасности, соц. обеспечение                                         | 10 991      | 11 339      | 8 246,4                 | 7 856,3                 | 95,3                      |
| 1.11.    | Образование                                                                                         | 23 371      | 20 474      | 15 355,2                | 15 686,8                | 102,2                     |
| 1.12.    | Здравоохранение и предоставление социальных услуг                                                   | 24 928      | 25 685      | 18 956,1                | 20 760,4                | 109,5                     |
| 1.13.    | Прочие виды деятельности                                                                            | 4 453       | 4 924       | 3 693                   | 10 870,2                | 294,3                     |

По итогам 9 месяцев 2020 года поступления в бюджет муниципального образования от хозяйствующих субъектов составили 516 680,2 тысяч рублей, что на 3,1 % больше, чем за 9 месяцев 2019 года.

В структуре поступлений наибольший объем налогов и платежей юридических лиц в местный бюджет поступило от предприятий обрабатывающих производств, а именно 45,3 %, от предприятий, занимающихся научной и технической деятельностью - 21,2 %, от предприятий, занимающихся операциями с недвижимым имуществом - 12,7 %, от предприятий оптовой и розничной торговли - 5,9 %.

### 1.6 Сведения об объемах производства продукции, товаров, работ, услуг, финансовых результатов деятельности:

| №<br>п/п | Наименование<br>показателя                                                                | Годы        |             |                         |                         | Динамика<br>2020 год к, % |
|----------|-------------------------------------------------------------------------------------------|-------------|-------------|-------------------------|-------------------------|---------------------------|
|          |                                                                                           | 2018<br>год | 2019<br>год | 2019<br>год<br>(9 мес.) | 2020<br>год<br>(9 мес.) | 2019<br>году<br>(9 мес.)  |
| 1.       | Объем отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ и услуг, млн. руб. | 68 123      | 65 682      | 44 798,0                | 54 441,8                | 121,5                     |
| 2.       | Площадь торговых объектов предприятий розничной торговли (на конец года), тыс. кв. м      | 38,4        | 38,5        | 38,5                    | 39,2                    | 101,8                     |
| 3.       | Оборот розничной торговли, млн. руб.                                                      | 4 581       | 5 118,3     | 4 166,1                 | 5 902,0                 | 141,7                     |
| 4.       | Оборот общественного питания, млн. руб.                                                   | 75,5        | 99,9        | 74                      | 35,8                    | 48,4                      |
| 5.       | Объем продукции сельского хозяйства в хозяйствах всех категорий, млн. руб.                | 0           | 0           | 0                       | 0                       | 0                         |
| 6.       | Индекс потребительских цен, %                                                             | 104         | 104,8       | 104,8                   | 103,9                   | -                         |

За 9 месяцев 2020 года объем отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ и услуг составил 54,4 млрд. рублей, что на 21,5 % выше значения 2019 года.

Оборот розничной торговли вырос за 9 месяцев 2020 года по сравнению с аналогичным периодом 2019 года на 41,7 % и достиг 5,9 млрд. рублей.

## **Раздел 2. Сведения о деятельности органов местного самоуправления по содействию развитию конкуренции на территории городского округа Фрязино.**

Администрация городского округа Фрязино реализует муниципальную программу «Предпринимательство» на 2020-2024 годы, содержащую подпрограмму II «Развитие конкуренции».

Развитие конкуренции является необходимым условием развития экономики городского округа Фрязино.

Одним из важнейших направлений развития конкуренции является обеспечение конкуренции при осуществлении закупок для нужд заказчиков городского округа Фрязино в соответствии с требованиями Федерального закона от 05.04.2013 № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд» (далее – Федеральный закон № 44-ФЗ).

Одной из приоритетных задач, решаемых в рамках обеспечения конкуренции при осуществлении закупок, является централизация закупок для нужд заказчиков городского округа Фрязино. С этой целью осуществляет деятельность Муниципальное казенное учреждение «Центр муниципальных закупок», уполномоченное на определение поставщиков (подрядчиков, исполнителей) для муниципальных заказчиков и бюджетных учреждений городского округа Фрязино – Уполномоченное учреждение.

Одним из основополагающих принципов развития конкуренции является обеспечение равного доступа к информации о деятельности органов местного самоуправления городского округа Фрязино Московской области юридическим и физическим лицам. Возможность своевременного и оперативного получения информации о новых правовых актах, информации о государственных и муниципальных закупках, проведении конкурентных процедур должна быть предоставлена любому юридическому и физическому лицу.

Развитие конкурентной среды является приоритетным направлением развития экономики городского округа. Размещение заказов для нужд заказчиков за счет средств бюджета городского округа составляет значительный сегмент экономики, воздействие на который позволяет в той или иной мере способствовать развитию конкуренции в отраслях.

## **2.1 Сведения о приоритетных и социально значимых рынках городского округа Фрязино.**

В целях реализации Стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации, утвержденного распоряжением Правительства Российской Федерации от 05.09.2015 № 1738-р, в городском округе Фрязино утвержден перечень приоритетных и дополнительных рынков (сфер экономики) по содействию развитию конкуренции.

### **Перечень приоритетных рынков:**

1. Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме.
2. Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды.
3. Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов.
4. Рынок ритуальных услуг Московской области.
5. Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок.
6. Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».
7. Рынок жилищного строительства (за исключением Московского фонда реновации, жилой застройки и индивидуального строительства).
8. Рынок наружной рекламы.

### **Перечень дополнительных рынков:**

1. Рынок розничной торговли.
2. Рынок услуг общественного питания.
3. Рынок услуг бытового обслуживания

### **2.1.1 Развитие конкуренции на рынке выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме**

На территории городского округа Фрязино Московской области по состоянию на 01.01.2020 года 271 многоквартирный дом (далее - МКД) находится в управлении управляющих компаний (далее - УК), 24 дома - в управлении Товарищества собственников жилья, Товарищества собственников недвижимости.

Распределение жилищного фонда с учетом долей государства в управляющих организациях (далее – УО) следующее:

- без участия государства – 87 домов;
- доля участия государства менее 100 % – 203 дома;
- доля участия государства 100 % – 5 домов.

По данным Единого реестра субъектов малого и среднего предпринимательства Федеральной налоговой службы России, в городском округе Фрязино насчитывается 39 организаций, осуществляющих деятельность в сфере управления эксплуатацией жилого фонда за вознаграждение или на договорной основе (ОКВЭД 68.32.1).

Состояние конкурентной среды оценивается респондентами как достаточно напряженное - 43 % опрошенных предпринимателей считает, что они живут в условиях высокой и очень высокой конкуренции. 57 % опрошенных считают достигнутый уровень конкурентной борьбы умеренным.

42 % опрошенных участников данного рынка заявили о наличии административных барьеров. Подавляющее большинство представителей бизнеса (58%) считают что административные и экономические барьеры отсутствуют..

Традиционно услуги в сфере ЖКХ оказывались государственными и муниципальными предприятиями. В последние годы происходит увеличение доли частных хозяйствующих субъектов, ведущих деятельность в сфере управления МКД. Согласно существующей практике, частные компании должны получать лицензию на оказание соответствующих услуг, а также участвовать в торгах на получение права управления МКД. При этом ФАС России отмечается значительное (но постоянно сокращающееся) количество жалоб в части нарушения порядка проведения торгов.

Особенностью рынка является отсутствие в Московской области единого стандарта управления имуществом многоквартирных домов, что снижает качество предоставляемых услуг ЖКХ, а также уменьшает прозрачность расходования средств УК. Вследствие этого, в ряде случаев наблюдается неудовлетворительное состояние общих помещений и коммунальной инфраструктуры обслуживаемых МКД, а также недостаток оборудования и квалифицированных работников организаций сферы ЖКХ.

Основными проблемами являются:

- низкое качество услуг в сфере ЖКХ, оказываемых в том числе государственными унитарными предприятиями и муниципальными унитарными предприятиями;
- отсутствие единых стандартов управления МКД с учетом мнения собственников;
- отсутствие единого канала связи по вопросам ЖКХ с последующим контролем за качеством работ;
- слабая материально-техническая база и недостаточный уровень квалификации персонала УО.

В Московской области реализуется проект «Формирование здоровой конкурентной среды в сфере управления многоквартирными домами». Цель проекта - вывод 50 % УК из низшей категории 1 звезда.

На территории городского округа Фрязино Московской области отсутствуют Управляющие компании с 1 звездой.

В Московской области осуществляется программа софинансирования ремонта подъездов МКД «Мой подъезд». Программа софинансирования подразумевает поддержку Московской области в виде субсидии размером 47,5% состоящей из бюджета области и бюджетов муниципальных образований.

В 2020 года несмотря на ситуацию с распространением коронавирусной инфекции (COVID-2019) деятельность по ремонту подъездов была продолжена, но в ограниченном объеме, всего отремонтировано 7 подъездов МКД.

В соответствии с Постановлением Губернатора Московской области с 1 апреля по 30 июня 2020 года всех жителей многоквартирных домов освободили от платы за капитальный ремонт, также были отменены штрафы за неуплату услуг жилищно-коммунального хозяйства до конца 2020 года.

С целью недопущения распространения коронавирусной инфекции управляющими компаниями на регулярной основе проводятся мероприятия по организации соблюдения требований законодательства в области обеспечения санитарно - эпидемиологического благополучия населения, в частности по обеззараживанию (дезинфекции) мест общего пользования многоквартирных жилых домов.

Справиться управляющим компаниям с возросшей нагрузкой и увеличением затрат позволило предоставление субсидии из бюджета городского округа Фрязино на возмещение части затрат, связанных с выполнением работ (оказанием услуг) по проведению дезинфекционной обработки мест общего пользования в многоквартирных домах, в том числе на закупку дезинфицирующих средств.

Основными перспективами развития рынка являются:

- повышение доли частного бизнеса в сфере ЖКХ;
- повышение прозрачности коммунального комплекса и улучшение

качества оказываемых населению услуг;

- усиление общественного контроля за содержанием и ремонтом МКД, введение системы электронного голосования собственников помещений МКД;
- уменьшение числа жалоб жителей по вопросам содержания и эксплуатации МКД;
- разработка системы оценки и классификации экономической привлекательности жилого фонда;
- совершенствование процедуры проведения торгов по отбору УК для МКД;
- создание современной цифровой платформы, информатизация сферы ЖКХ;
- сокращение доли организаций государственной и муниципальной форм собственности в сфере ЖКХ.

### 2.1.2 Развитие конкуренции на рынке выполнения работ по благоустройству городской среды

Мероприятия по благоустройству общественных и дворовых территорий городского округа Фрязино осуществляются в рамках муниципальной программы городского округа Фрязино Московской области «Формирование современной комфортной городской среды» на 2020-2024 годы.

По статистическим данным Федеральной службы государственной статистики доля площади жилищного фонда, обеспеченного всеми видами благоустройства в городском округе Фрязино в общей площади жилищного фонда городского округа Фрязино составила 43%.

В соответствии с постановлением Губернатора Московской области в 2020 году работы по комплексному благоустройству были приостановлены в целях недопущения распространения новой коронавирусной инфекции (COVID-19). Во втором полугодии 2020 года были проведены работы по замене асфальтобетонного покрытия в 2-х дворовых территориях, ямочному ремонту и ремонту резинового покрытия на 16 детских площадках городского округа Фрязино.

В городском округе Фрязино деятельность по благоустройству осуществляют 4 организации, все компании частной формы собственности.

Доля организаций частной формы собственности на рынке благоустройства городской среды муниципального образования составляет 100%.

Доля выручки организаций частной формы собственности в общем объеме выручки всех хозяйствующих субъектов на рынке благоустройства городской среды составляет 100%.

Состояние конкурентной среды оценивается респондентами как слабое – предприниматели считают, что они живут в условиях отсутствия или низкого уровня развития конкуренции.

Характерные особенности рынка:

- проектирование территорий, подлежащих благоустройству осуществляет МБУ «Городское хозяйство»;
- низкая оснащенность муниципальных учреждений и предприятий, осуществляющих деятельность в сфере благоустройства и содержания территорий специализированной техникой.

Основными проблемами на рынке являются:

- отсутствие льгот для организаций, осуществляющих деятельность в сфере благоустройства и для организаций, осуществляющих благоустройство на территориях, на которых они располагаются;
- сложность получения кредитов для закупки необходимой техники и оборудования для благоустройства городской среды;
- низкая инвестиционная привлекательность;

- повышенные требования к оперативности выполнения работ по благоустройству городской среды (сезонность);

- неудобство проведения уборочных работ на дворовых территориях за счет сужения проезжей части и наличия припаркованных автомобилей.

Основными перспективными направлениями развития рынка являются:

- создание условий для обеспечения повышения уровня благоустройства территорий городского округа Фрязино;

- выполнение планов реализации региональной программы капитального ремонта электросетевого хозяйства, систем наружного и архитектурно-художественного освещения, в которых реализованы мероприятия по устройству и капитальному ремонту;

- выполнение планов реализации муниципальной программы городского округа Фрязино Московской области «Формирование современной комфортной городской среды».

### **2.1.3 Развитие конкуренции на рынке услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов**

На территории городского округа Фрязино Московской области образуется ежегодно порядка 208 тыс.м<sup>3</sup> твердых коммунальных отходов (далее – ТКО).

В период действия режима самоизоляции из-за ситуации с распространением новой коронавирусной инфекции (COVID – 2019) объемы коммунальных отходов значительно увеличились.

Полигоны твердых коммунальных отходов (далее – ТБО) на территории городского округа Фрязино отсутствуют.

На рынке услуг по сбору и транспортированию ТКО в настоящий момент существует единственный хозяйствующий субъект ООО «Хартия» - региональный оператор по вывозу и утилизации ТКО и КГМ.

Деятельность сторонних организаций по обращению с ТКО на территории городского округа Фрязино запрещена.

Основные мероприятия по развитию рынка:

1. Формирование экологической культуры населения в сфере обращения с отходами, а именно реализация комплекса мер, направленных на обеспечение доступа к информации в сфере обращения с отходами, в том числе:

- организация и проведение экологических акций и мероприятий среди населения городского округа Фрязино Московской области, в том числе проведение эко-уроков по формированию новой системы обращения с отходами в городском округе;

- организация информирования граждан о формировании новой системы обращения с отходами.

2. Улучшение экологической обстановки на территории городского округа Фрязино посредством проведения комплексных мероприятий по мониторингу атмосферного воздуха, водных объектов, своевременному выявлению и устранению источников загрязнения, предотвращению загрязнения окружающей среды отходами, предупреждению возникновения инфекционных заболеваний, проведения мероприятий по сохранению и улучшению состояния зеленого фонда, санитарной, формовочной обрезке и удалению деревьев и кустарников на территории городского округа Фрязино.

3. Создание системы раздельного сбора отходов на территории городского округа Фрязино путем реализации комплекса мер, направленных на стимулирование утилизации отходов:

- реализация проектов по раздельному сбору ТКО городского округа Фрязино (контейнерных площадок, установка контейнеров);
- создание пунктов приема вторичного сырья от населения на территории городского округа;
- создание инфраструктуры сбора опасных отходов (информационная работа с населением).

4. Мониторинг мест размещения отходов, путем реализации комплекса мер, направленных на выявление мест несанкционированного размещения отходов и предупреждение причинения вреда окружающей среде при размещении бесхозяйных отходов, в том числе ТКО, выявление случаев причинения такого вреда и ликвидацию его последствий. При этом доля ликвидированных мест несанкционированного размещения отходов достигает 100 % от количества выявленных мест несанкционированного размещения отходов.

Реализация муниципальной программы городского округа Фрязино Московской области «Экология и окружающая среда на 2020-2024 годы».

Основными перспективными направлениями развития рынка являются:

- улучшения качества оказываемых населению услуг;
- усиление общественного контроля за работой организаций, занимающихся транспортированием ТКО;
- уменьшение числа жалоб жителей по вопросам работы организаций, занимающихся транспортированием ТКО;
- развитие системы оценки работы организаций, занимающихся транспортированием ТКО;
- совершенствование процедуры проведения торгов по отбору организаций, занимающихся транспортированием ТКО;
- совершенствование цифровой платформы, информатизация сферы ЖКХ.

### 2.1.4 Развитие конкуренции на рынке ритуальных услуг

На территории городского округа Фрязино размещено два муниципальных кладбища на общей площади 17,83 гектар, которые открыты для свободного захоронения умерших.

В период действия режима самоизоляции из-за ситуации с коронавирусом посещение гражданами подмосковных кладбищ было временно приостановлено, за исключением случаев по погребению и участию в похоронах умерших.

Ежегодная потребность в местах захоронения составляет около 1,9 гектар. Ресурсы кладбищ не исчерпаны и составляют 3,7 гектар.

Кладбища оформлены в муниципальную собственность в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации и переданы в постоянное бессрочное пользование муниципальному казенному учреждению города Фрязино «Ритуальные услуги» (далее - МКУ г. Фрязино «Ритуальные услуги») для благоустройства и содержания территории в нормативном состоянии.

Устав МКУ г. Фрязино «Ритуальные услуги» запрещает осуществлять предпринимательскую и иную приносящую доход деятельность, а сводится к оказанию услуг по гарантированному перечню и содержанию мест захоронений, тем самым данная мера позволила уйти от монополизации в сфере ритуальных услуг со стороны органа местного самоуправления и предоставила возможность развиваться на данном рынке хозяйствующим субъектам частной формы собственности.

Иные муниципальные предприятия и учреждения, работающие в сфере погребения и похоронного дела на территории городского округа Фрязино отсутствуют.

Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности оказывающих ритуальные услуги на коммерческой основе на территории городского округа Фрязино составляет 100 %.

По состоянию на 01.07.2020 года количество частных организаций, оказывающих ритуальные услуги, на территории городского округа Фрязино составило 9 единиц, из которых: юридических лиц - 3 единицы, индивидуальных предпринимателей - 6 единиц.

Ритуальные услуги, в том числе услуги по погребению, предоставляются хозяйствующими субъектами частной формы собственности, а так же услуги, предоставляемые сверх гарантированного перечня услуг по погребению.

Услуги по транспортировке умерших в морг для проведения судебно-медицинской экспертизы на территории городского округа Фрязино осуществляются юридическим лицом, заключившим муниципальный контракт для оказания данного вида услуг, в строгом соответствии с требованиями Федерального закона от 05.04.2013 № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров,

работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд».

Торговля ритуально-похоронными принадлежностями на прилегающей территории к кладбищам осуществляется на основании договора аренды, заключенного по результатам аукциона между Администрацией городского округа Фрязино и хозяйствующим субъектом частной формы собственности.

Наличие незаконной уличной торговли ритуальными принадлежностями наносит определенный экономический ущерб как честным игрокам данной сферы услуг, работающих в рамках действующего законодательства РФ, так и государству в целом создавая теневой рынок ритуальных услуг.

Отсутствие специальных требований к хозяйствующим субъектам частной формы собственности, предоставляющих ритуальные услуги населению, а так же отсутствия единых тарифов на услуги по погребению порождает некомпетентных участников, основная задача которых получить сверх прибыль в сложной жизненной ситуации граждан, связанной с потерей родных и близких.

Основными перспективными направлениями развития рынка являются:

- обеспечение качества и доступности ритуальных услуг для всех категорий населения;
- надлежащее информирование граждан о наличии гарантированного перечня услуг по погребению на безвозмездной основе, в целях доступности осуществления погребения для всех категорий умерших;
- разработка мероприятий по развитию сферы ритуальных услуг на территории городского округа Фрязино.

### **2.1.5 Развитие конкуренции на рынке оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок**

Маршрутная сеть городского округа Фрязино насчитывает 2 маршрута регулярных перевозок, из которых 2 - муниципальных маршрута регулярных перевозок.

Средняя стоимость одной поездки в городском муниципальном автобусе согласно установленным Правительством Московской области регулируемым тарифам в 2020 году составила 35,48 рубля.

Число автобусов общего пользования на 60 тысяч человек в городском округе Фрязино на 01.01.2021 года составило 39 единиц.

На территории городского округа Фрязино действует 1 перевозчик государственной формы собственности.

За 2020 год в городском округе Фрязино по муниципальным маршрутам пассажирского автомобильного транспорта перевезено 2 196 428 человек. Подавляющее большинство пользователей услуг коммерческого наземного транспорта (82%) вполне удовлетворены качеством оказания услуг по перевозке пассажиров.

Распространение новой коронавирусной инфекции (COVID-2019) и связанные с ней ограничения сказались на снижении пассажиропотока в первом полугодии 2020 года, а также на снижении объема выручки перевозчиков.

По мере снятия ограничений ситуация на рынке оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок стабилизируется, объем транспортной работы постепенно увеличивается.

Объем реализованных на рынке оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок (городской транспорт) товаров, работ, услуг (количество перевезенных пассажиров) в натуральном выражении всех хозяйствующих субъектов с распределением на реализованные товары, работы, услуги (количество перевезенных пассажиров) в натуральном выражении хозяйствующими субъектами частного сектора и реализованные товары, работы, услуги (количество перевезенных пассажиров) в натуральном выражении хозяйствующими субъектами с государственным или муниципальным участием (т.е. доля пассажиров, перевезенных субъектами малого предпринимательства по муниципальным маршрутам, в общем количестве перевезенных пассажиров по муниципальным маршрутам) составил 11 %.

Вероятной причиной недостаточного развития частных перевозчиков являются значительные первоначальные вложения (стоимость автобусов и их обслуживания) при длительных сроках окупаемости, а также высокие ставки по

банковским кредитам.

Основными проблемами, препятствующими развитию конкуренции на рынке оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок, являются:

- рост числа административных барьеров, затрудняющих ведение бизнеса на рынке пассажирских перевозок;
- отставание темпов развития транспортной инфраструктуры от темпов социально-экономического развития региона;
- необходимость осуществления значительных первоначальных капитальных вложений на приобретение необходимого транспорта (автобусов) и организацию обслуживания автобусного парка при длительных сроках окупаемости этих вложений.

Муниципальной программой «Развитие и функционирование дорожно-транспортного комплекса» предусмотрено решение задач по повышению уровня качества и доступности транспортных услуг для населения: оптимизация маршрутной сети, обновление подвижного состава, создание безналичной оплаты проезда, субсидирование перевозок отдельных категорий граждан.

Основными перспективными направлениями развития рынка являются:

- развитие институтов взаимодействия государства и бизнеса (в том числе в рамках Совета рынка транспортных услуг);
- совершенствование конкурентных процедур в сфере пассажирских перевозок;
- обеспечение прозрачности условий конкурсного отбора на организацию транспортного обслуживания населения на маршрутах общего пользования;
- установление единых стандартов для транспортных средств;
- сокращение доли услуг, реализуемых государственными и муниципальными унитарными предприятиями, в общем объеме транспортных услуг, в том числе обеспечение преимуществ субъектам малого предпринимательства для участия в закупках на оказание услуг по перевозке пассажиров по маршрутам регулярных перевозок по регулируемым и нерегулируемым тарифам.

### **2.1.6 Развитие конкуренции на рынке услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»**

На 01.01.2021 года доля домохозяйств в городском округе Фрязино Московской области, имеющих возможность пользоваться услугами проводного или мобильного широкополосного доступа к сети Интернет на скорости не менее 1 Мбит в секунду, предоставляемыми тремя и более операторами, достигла 100 %.

По данным Реестра лицензий в области связи Федеральной службы по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций в городском округе Фрязино насчитывается 1 субъект хозяйственной деятельности: телематические услуги связи - 1 единица, услуги связи по передаче данных, за исключением услуг связи по передаче данных для целей передачи голосовой информации - 1 единица.

На территории городского округа Фрязино зарегистрирована 1 организация ООО «ФГИЦ», осуществляющая деятельность в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций.

Для сохранения рыночной позиции необходимо регулярно предпринимать меры по повышению конкурентоспособности услуг (снижение цен, повышение качества связи, развитие сопутствующих услуг, иное) и периодически применять новые способы конкурентной борьбы.

55% опрошенных пользователей оценивают количество организаций, предоставляющих услуги интернет-связи как достаточное, 70 % опрошенных оценивают качество предоставления услуг как удовлетворительное.

В период действия ограничений, связанных с распространением новой коронавирусной инфекции (COVID-2019), в первом полугодии 2020 года большинство предприятий были вынуждены перевести своих сотрудников на удаленный режим работы, что существенно повлияло на увеличение нагрузки на сеть и рост трафика. Спрос на услуги связи вырос как со стороны бизнеса, так и со стороны населения.

Рынок услуг связи по предоставлению широкополосного доступа к сети Интернет характеризуется достаточно высокими первоначальными вложениями и длительной окупаемостью инвестиций при отсутствии соответствующей инфраструктуры. При действующих высоких ставках по кредитам, хозяйствующие субъекты не готовы оказывать свои услуги в отдалённых поселениях и развивать инфраструктуру связи за счет заемных и собственных средств.

В муниципальной собственности находится весьма незначительная доля имущества (инфраструктуры), используемого для оказания коммерческих услуг связи. Муниципальная собственность в большинстве случаев интересует операторов связи только в связи с необходимостью размещения антенно-мачтовых сооружений

и базовых станций. Для этих целей подбираются земельные участки и иные объекты недвижимости.

Уровень административных барьеров входа на рынок услуг связи по предоставлению фиксированного широкополосного доступа к сети Интернет довольно низок.

Нормативное правовое регулирование отрасли отличается высоким непостоянством и непредсказуемостью, что влечет за собой значительные риски и делает невозможным долгосрочное планирование.

Неравномерное распределение организаций вследствие высоких капитальных затрат и низкой рентабельности услуг связи в отдаленных поселениях.

Снижение покупательской активности населения: число активных абонентов фиксированного и мобильного широкополосного доступа к сети Интернет на 100 человек населения в Московской области отстает от среднероссийского значения (12,8 человека против 18,6 человека).

В целях упрощения доступа операторов связи к объектам инфраструктуры законом Московской области от 10.10.2014 № 124/2014-ОЗ «Об установлении случаев, при которых не требуется получение разрешения на строительство на территории Московской области» предусмотрено положение об отсутствии необходимости получения разрешения на строительство в случае строительства и (или) реконструкции следующих объектов: линейно-кабельных сооружений связи и кабельных линий электросвязи; наземных сооружений связи, не являющихся особо опасными и технически сложными.

Основными перспективными направлениями развития рынка являются:

- стимулирование развития услуг связи и доступа в сеть Интернет;
- сокращение числа пользователей услуг связи и сети Интернет, не имеющих возможности выбора поставщика;
- снижение времени прохождения административных процедур.

### **2.1.7 Развитие конкуренции на рынке жилищного строительства (за исключением Московского фонда реновации жилой застройки и индивидуального жилищного строительства)**

Согласование всей застройки в городском округе Фрязино осуществляется только с учетом строительства нормативно необходимых объектов социального назначения и транспортной инфраструктуры, кроме того принимаются меры по устранению дисбаланса, сложившегося в предыдущие годы.

Так, с целью обеспечения жителей объектами необходимой инфраструктуры в городском округе функционирует 7 школ, 14 детских садов, в целях ликвидации второй смены обучения ведется строительство 1 школы (планируемый срок ввода в эксплуатацию - 3 квартал 2021 года), осуществляется строительство дорожной инфраструктуры.

Проведенный расчет потребности в жилье (исходя из необходимости расселения ветхого и аварийного фонда, обеспечения очередников и льготных категорий граждан) в соответствии с генеральным планом городского округа Фрязино показал, что объем ежегодно вводимого жилья должен составлять 14,4 тыс. кв.м. (до 2024 года). Учитывая общую потребность - 86,8 тыс. кв.м.

Развитие зон многоэтажной жилой застройки в городском округе Фрязино осуществляется за счёт расселения и сноса существующей аварийной жилой застройки. Незастроенные земли, предусмотренные генеральным планом города Фрязино для размещения жилой застройки, на территории города отсутствуют.

Так в 2020 году в рамках освоения Договора о развитии застроенной территории квартала №9 в городе Фрязино Московской области от 17.02.2016 №30го/001 застройщиком ООО «Специализированный застройщик «Форт» завершено строительство 1 многоквартирного жилого дома. В связи со сложной ситуацией с распространением новой коронавирусной инфекцией (COVID-2019) строительные организации были вынуждены временно приостановить ведение деятельности, в следствии чего ввод в эксплуатацию был перенесен на 1 квартал 2021 года. В рамках Договора о развитии застроенной территории квартала №9 также предусмотрено строительство еще четырех многоквартирных жилых домов разной этажности (секции в 4, 6 и 8 этажей).

Обманутых дольщиков в городском округе Фрязино не зарегистрировано.

Характерной спецификой для городского округа Фрязино является также сформированный индивидуальный жилой сектор, что объясняется отсутствием свободных для застройки земель зон индивидуальной жилой застройки. Как правило, строительство индивидуальных жилых домов ведётся собственниками недвижимости на собственных земельных участках по факту сноса или реконструктивных мероприятий.

Согласно данным проведенных опросов факторами, ограничивающими

строительную деятельность организаций, явились:

- высокий уровень налогов - 36%;
- конкуренция со стороны других строительных фирм - 21%;
- недостаток финансирования - 33%;
- высокая стоимость материалов, конструкций, изделий - 25%;
- высокий процент коммерческого кредита - 54%;
- нехватка и изношенность строительных машин и механизмов — 19%.

Имеющиеся объемы строительства и ввода, преимущественно многоквартирного жилья, позволяют городскому округу Фрязино поэтапно достигать поставленную Президентом Российской Федерации задачу об обеспечении населения жильем в размере 31 квадратного метра на человека. В настоящее время на одного жителя муниципального образования приходится 23,8 квадратного метра жилой площади (исходя из данных генерального плана города по общей площади жилого фонда 1418,2 тыс. кв.м, 59538 жителей ).

Осуществляется контроль обеспеченности новых микрорайонов необходимой социальной инфраструктурой. Для этих целей действуют коллегиальные органы в сфере градостроительства, которые рассматривают все проекты строительства, в том числе на предмет соответствия нормативам градостроительного проектирования.

За счет внебюджетных источников финансирования объекты социальной инфраструктуры не строились.

Для эффективного использования территории на картах градостроительного зонирования правил землепользования и застройки в городском округе Фрязино установлены зоны комплексного и устойчивого развития территории (далее – КУРТ).

Формирование данных зон позволяет комплексно развивать территории региона, сбалансировать жилую застройку и социальную, инженерную, транспортную инфраструктуру, а также создавать новые рабочие места, решить базовые градостроительные задачи: вовлечь в оборот неиспользуемые земельные участки и исключить несбалансированную и точечную застройку, возможность регулировать реализацию земельных участков и объемы жилой застройки.

В зонах КУРТ реализуются мероприятия по комплексному развитию территории по инициативе органов местного самоуправления, комплексному развитию территории по инициативе правообладателей, комплексному освоению территорий, развитию застроенных территорий.

В настоящее время договора КУРТ не заключены.

На территории городского округа Фрязино действует 1 договор о развитии застроенных территорий (далее – ДоРЗТ). Реализация ДоРЗТ направлена в первую очередь на переселение жителей из аварийного жилищного фонда. Так, в рамках, действующих ДоРЗТ подлежит расселению 5409,8 квадратных метров аварийного

жилищного фонда.

К настоящему времени расселено 559,29 квадратных метров аварийного жилищного фонда.

В рамках действующего ДоРЗТ утвержден проект планировки территорий, в соответствии с которыми предусмотрено строительство 32,0 тыс. квадратных метров жилищного фонда.

Также в настоящее время осуществляется строительство 4,43 тыс. квадратных метров жилищного фонда.

Для подготовки строительной отрасли городского округа Фрязино к изменениям Федерального закона от 30.12.2004 № 214-ФЗ «Об участии в долевом строительстве многоквартирных домов и иных объектов недвижимости и о внесении изменений в некоторые законодательные акты Российской Федерации» в части перехода с 01.07.2019 застройщиков на обязательное привлечение средств дольщиков на счета эскроу запланировано создание Штаба по контролю реализации проектов комплексной жилой застройки в муниципальном образовании (далее – Штаб).

Основной задачей Штаба является проведение мониторинга реализации проектов жилой застройки и финансового состояния застройщиков.

В рамках исполнения поручений Штаба запланировано решение задач, в том числе в части получения исходно-разрешительной документации, финансирования социальных значимых объектов, получения технических условий по подключению строящихся жилых домов к существующей инженерной инфраструктуре и их исполнение.

В целях обеспечения применения единых норм и стандартов и уменьшения количества избыточных и/или дублирующих процедур, необходимых для получения разрешения на строительство, а также исключения необходимости дополнительного контроля за соблюдением законодательства в сфере градостроительной деятельности в городском округе Фрязино запланировано принятие ряда нормативных правовых актов по рассматриваемой тематике.

Основными перспективными направлениями развития рынка являются:

- упрощение процедуры оформления необходимой для застройщиков документации, уменьшение совокупного времени прохождения всех процедур;
- применение единых нормативно-технических требований в строительстве, находящихся в открытом доступе;
- создание современной цифровой платформы, информатизация строительной отрасли;
- расширение функционала информационных систем с целью осуществления всех процедур в строительстве в электронном виде;
- обеспечение прозрачности взаимодействия хозяйствующих субъектов и органов власти муниципального образования, устранение административных

барьеров;

- недопущение нарушения прав предпринимателей в сфере строительства.

### **2.1.8 Развитие конкуренции в сфере наружной рекламы**

Распространение коронавируса негативно повлияло на рынок наружной рекламы. Связи со сложной экономической ситуацией, многие предприятия вынуждено сократили постоянные и капитальные затраты, в том числе и на наружную рекламу. В период пандемии все большую популярность набирает продвижение через рынок интернет-рекламы.

Установка и эксплуатация рекламных конструкций на территории Московской области с 2014 года в соответствии с Федеральным законом от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» осуществляется на основании схем, утвержденных органами местного самоуправления муниципальных образований Московской области.

На территории городского округа Фрязино действует Административный регламент о «Выдаче разрешений на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, аннулирование ранее выданных разрешений».

На территории городского округа Фрязино деятельность на рынке наружной рекламы осуществляют 6 рекламодателей, в том числе 5 юридических лиц и 1 индивидуальный предприниматель.

Подавляющее большинство представителей бизнеса (78%) не считает существующие административные и экономические барьеры непреодолимыми.

Среди проблем, с которыми сталкиваются предприниматели, решившие открыть свое дело в сфере наружной рекламы, отмечены высокие налоги и дефицит квалифицированных кадров.

На территории городского округа Фрязино в соответствии со Схемой размещения рекламных конструкций установлено 3 конструкции.

За последние годы удалось качественно изменить облик главных улиц в городе, в результате эксплуатации высокотехнологичных современных рекламных конструкций.

Приоритетом в эксплуатации рекламных конструкций становятся применение современных технологий (светодиодные экраны, сити-борд с внутренним подсветом и автоматической сменой изображения, объемно-пространственные объекты с внутренним подсветом).

Меры развития рынка наружной рекламы:

- проведение конкурентных процедур на размещение рекламных конструкций только в электронном виде. 100 % победителей аукционов - малый и средний бизнес;
- проведение Главным управлением по информационной политике

Московской области работы по контролю за оказанием органами местного самоуправления муниципальной услуги по выдаче разрешений на установку и эксплуатацию рекламных конструкций в электронном виде;

- актуализация схем размещения рекламных конструкций в соответствии с обстоятельствами инфраструктурного и имущественного характера;
- борьба с незаконными рекламными конструкциями.

### **2.1.9 Развитие конкуренции на рынке розничной торговли**

Обследование конъюнктуры и деловой активности организаций розничной торговли в 2020 году показало, что распространение новой коронавирусной инфекции (COVID-2019) и связанные с ней ограничения существенно не повлияли на рынок розничной торговли, так как продовольственные магазины и магазины, реализующие товары первой необходимости деятельность не приостанавливали.

Однако в конце марта продовольственные магазины столкнулись с ажиотажным спросом на продукты с долгим сроком хранения, самыми востребованными оказались рис, гречка, мука, сахар, мясные консервы. Они были драйверами роста продаж вплоть до конца марта. По остальным продовольственным товарам рост был не такой серьезный.

Предприятия торговли организовали ускоренный товарооборот, так, что в течение нескольких часов выбывший товар снова выставлялся на полки.

Непродовольственный сектор во время пандемии был вынужден практически полностью приостановить деятельность, наибольший удар пришелся по продажам одежды, обуви, парфюмерии, техники. Предприятия были вынуждены организовать продажи через онлайн-каналы. Большая часть компаний в сфере непродовольственной торговли - предприятия малого бизнеса.

Восстановление оборотов предприятий непродовольственного сектора было зафиксировано в июле 2020 года, хоть и не слишком быстрое.

В целом в условиях пандемии предприятиям розничной торговли, осуществляющих свою деятельность на территории городского округа Фрязино, удалось сохранить оборот розничной торговли на уровне 2019 года, и даже с небольшим приростом 2 %. Всего оборот розничной торговли за 2020 год составил 11,5 млрд. рублей.

Со стороны Администрации городского округа Фрязино хозяйствующим субъектам, осуществляющим свою деятельность на территории города, предоставлена с 1 марта 2020 года отсрочка на 6 месяцев по уплате платежей по договорам на размещение нестационарных торговых объектов.

Обеспеченность населения городского округа Фрязино площадью торговых объектов достигла значения — 656,2 кв.м. на 1000 человек.

Количество магазинов шаговой доступности (магазинов у дома) составляет

65 единиц. На территории города действует 49 социально ориентированных предприятий розничной торговли, общественного питания и бытовых услуг, осуществляющих обслуживание социально незащищенных категорий граждан, из них 35 социально ориентированное предприятие торговли. Помимо низких цен на товары на данных предприятиях льготным категориям населения предоставляются скидки при предъявлении удостоверения.

Характерной особенностью рынка розничной торговли на территории городского округа Фрязино является низкая доля организованных форматов, что создает благоприятные условия для их развития.

Наибольшим потенциалом развития в ближайшие годы будут обладать гипермаркеты и магазины шаговой доступности. Ниша магазинов «у дома» в настоящее время развита слабо, что объясняется недостатком внимания к этому сегменту со стороны игроков рынка. Однако в последнее время ряд крупных сетей начали развивать и этот сегмент.

Основными факторами, сдерживающими развитие рынка, являются:

- значительное количество сетевых магазинов;
- высокие риски инвестирования в организацию предприятий торговли ввиду нестабильного спроса;
- недостаток собственных финансовых средств у хозяйствующих субъектов;
- отсутствие развитой системы льготного кредитования хозяйствующих субъектов, осуществляющих деятельность в сфере торговли, а также отсутствие иных мер финансовой и нефинансовой поддержки.

В настоящее время в городском округе Фрязино реализуется подпрограмма «Развитие потребительского рынка и услуг» муниципальной программы городского округа Фрязино Московской области «Предпринимательство» на 2020-2024 годы», утвержденной постановлением Главы городского округа Фрязино от 01.11.2019 № 658.

Мероприятия подпрограммы направлены на:

- содействие вводу (строительству) новых современных объектов потребительского рынка и услуг;
- организацию и проведения ярмарок с участием субъектов малого и среднего предпринимательства и производителей сельскохозяйственной продукции Московской области;
- разработку, согласование и утверждение в муниципальном образовании Московской области схемы размещения нестационарных торговых объектов, а также демонтаж нестационарных торговых объектов, размещение которых не соответствует схеме размещения нестационарных торговых объектов;
- содействие увеличению уровня обеспеченности населения предприятиями общественного питания;
- развитие сферы бытовых услуг на территории городского округа Фрязино;

- содействие увеличению уровня обеспеченности населения предприятиями бытового обслуживания.

За период действия режима самоизоляции закрылось 8 предприятия в сферы розничной торговли.

В части, касающейся ярмарочной торговли в соответствии с Порядком организации ярмарок на территории Московской области и продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг) на них, утвержденным постановлением Правительства Московской области от 07.11.2012 № 1394/40, организация ярмарок осуществляется в местах, определенных городским округом Фрязино и включенных в Сводный перечень, формируемый Министерством потребительского рынка и услуг Московской области. За 2020 год проведено 16 ярмарок.

В сфере нестационарной торговли с 2016 года внедрен механизм размещения торговых объектов на основании аукционов, проводимых городским округом Фрязино. С победителями аукционов заключаются договоры на право размещения нестационарного торгового объекта.

Основными задачами и перспективными направлениями региональной политики в сфере розничной торговли являются:

- развитие различных форматов торговли с учетом фактической обеспеченности жителей;
- обеспечение жителей сельских населенных пунктов товарами и услугами первой необходимости;
- реализация существующих и внедрение новых мер поддержки в отношении хозяйствующих субъектов, осуществляющих деятельность в сфере торговли.

Состояние конкурентной среды оценивается респондентами как достаточно напряженное, респонденты считают, что работают в условиях высокой и очень высокой конкуренции.

Наиболее значимыми барьерами, препятствующими ведению полноценной предпринимательской деятельности на данном рынке услуг, являются высокие налоги (74%), нестабильность российского законодательства (53%), сложность/затянутость процедуры получения лицензии (16%).

Действия органов власти на данном конкурентном рынке в целом одобряют более 53 % опрошенных юридических лиц.

Потребители городского округа Фрязино преимущественно считают количество организаций розничной торговли на территории муниципальных образований достаточным (74 %).

#### **2.1.10 Развитие конкуренции на рынке услуг общественного питания**

Рынок общественного питания одним из первых пострадал из-за экономического кризиса, вызванного пандемией COVID-19, что привело к закрытию

12 предприятий, из них 7 кафе и 5 пунктов быстрого питания. Другим предприятиям общественного питания удалось компенсировать спад только за счет онлайн-заказов и доставки заказов, а также обслуживания на вынос.

После снятия ограничительных мер востребованность услуг общепита постепенно возрастает, так открылось 3 новых ресторана, 15 кафе, 1 пункт быстрого питания и 1 кулинария, деятельность в условиях пандемии коронавирусной инфекции COVID-19 ведется в соответствии с рекомендациями Роспотребнадзора для ресторанов и кафе.

В целом сфера общественного питания за 2020 год претерпела существенные изменения и доказала свою высокую мобильность и конкурентоспособность.

Дальнейшее развитие рынка во многом будет определяться потребительским спросом на товары и услуги, который, в свою очередь, зависит от уровня и динамики доходов населения, распределением населения по доходным группам.

Наряду с группами населения, спрос и удовлетворение потребностей которых обеспечиваются за счет механизмов рыночного саморегулирования, существуют группы потребителей с особо низким уровнем доходов.

Социально ориентированные предприятия общественного питания расположены на территории городского округа Фрязино крайне неравномерно, диапазон обеспеченности данными объектами очень велик.

В настоящее время в муниципальном образовании Московской области действует 49 социально ориентированных предприятий розничной торговли, общественного питания и бытовых услуг, осуществляющих обслуживание социально незащищенных категорий граждан, из них 5 предприятий общественного питания.

Помимо низких цен на услуги на данных предприятиях, льготным категориям населения предоставляются скидки при предъявлении удостоверения.

Сейчас наиболее перспективным направлением развития предприятий питания является создание сетей под единой торговой маркой. Это оказывается экономически наиболее целесообразным, так как позволяет экономить значительные средства на заготовочном процессе и рекламе.

Основными факторами, сдерживающими развитие рынка, являются:

- недостаток финансовых средств;
- недостаточно развит процесс кредитования малого и среднего бизнеса, высокие процентные ставки по кредитам, большое количество документов, необходимых для доступа к кредитным ресурсам, короткие сроки возврата кредита;
- проблема территориальной и ценовой доступности услуг, дифференциации муниципальных образований Московской области по уровню развития, качеству реализуемых товаров и услуг, сервисному обслуживанию.
- сложившееся расположение объектов общественного питания не в полной

мере отвечает потребностям населения.

В настоящее время в городском округе Фрязино Московской области реализуется подпрограмма «Развитие потребительского рынка и услуг» муниципальной программы городского округа Фрязино Московской области «Предпринимательство» на 2020 - 2024 годы», утвержденной постановлением Главы города Фрязино от 01.11.2019 № 658.

Основное мероприятие Подпрограммы - развитие сферы общественного питания на территории городского округа Фрязино.

На постоянной основе проводится разработка мер по рациональному размещению объектов общественного питания, проводится анализ обеспеченности населения городского округа Фрязино услугами общественного питания.

Состояние конкурентной среды оценивается 29% респондентов как достаточно напряженное. 30% опрошенных считают достигнутый уровень конкурентной борьбы умеренным.

Наиболее значимыми барьерами, препятствующими ведению полноценной предпринимательской деятельности на данном рынке услуг, являются высокие налоги, нестабильности российского законодательства, сложность получения доступа к земельным участкам.

Действия органов власти на данном конкурентном рынке в целом одобряют 72% опрошенных юридических лиц. 15% респондентов не удовлетворены работой госорганов.

Количество коммерческих учреждений общественного питания на территории городского округа Фрязино, по мнению большинства участников опроса, в целом удовлетворяет потребности населения муниципальных образований (65 % респондентов считают, что количество мест общественного питания достаточно или даже много).

Перспективы развития рынка:

- увеличение уровня обеспеченности населения городского округа Фрязино Московской области предприятиями общественного питания;

- развитие инфраструктуры общественного питания на территории городского округа Фрязино Московской области;

- организация и проведение «социальных» акций для ветеранов и инвалидов Великой Отечественной войны, социально незащищенных категорий граждан с участием хозяйствующих субъектов, осуществляющих деятельность в сфере потребительского рынка и услуг на территории городского округа Фрязино Московской области.

### 2.1.11 Развитие конкуренции на рынке услуг бытового обслуживания

Распространение новой коронавирусной инфекции (COVID-2019) значительно отразилось на рынке услуг бытового обслуживания, в результате чего в 2020 году закрылось 22 предприятия, что привело к сокращению 55 рабочих мест.

После снятия ограничительных мер работу возобновили 110 предприятий бытового обслуживания, во 2 полугодии 2020 года открылось 23 новых предприятия, с созданием 64 новых рабочих мест.

Проблемой развития малого и среднего предпринимательства в сфере потребительского рынка и услуг городского округа Фрязино является недостаток финансовых средств. Кредитование малого и среднего бизнеса в сфере бытового обслуживания развито недостаточно и характеризуется высокими процентными ставками по кредитам, большим количеством документов, необходимых для получения займа, короткими сроками возврата кредита и т.д.

Средний уровень обеспеченности населения городского округа Фрязино предприятиями бытового обслуживания по итогам 2020 года составляет 9 рабочих мест на 1 000 жителей.

В городском округе Фрязино действует 49 социально ориентированных предприятий розничной торговли, общественного питания и бытовых услуг, осуществляющих обслуживание социально незащищенных категорий граждан, из них около 10 предприятий по оказанию бытовых услуг.

Помимо низких цен на услуги на данных предприятиях льготным категориям населения предоставляются скидки при предъявлении удостоверения.

Вместе с тем, социально значимые виды бытовых услуг, восстанавливающие утраченные потребительские свойства предметов личного пользования и домашнего обихода, поддерживающие санитарно-гигиеническое состояние человека (услуги химчистки, прачечных, бань и душевых), развиты недостаточно.

На территории городского округа Фрязино осуществляют деятельность в предоставлении бытовых услуг населению 109 субъектов малого и 24 среднего предпринимательства, по соотношению к 2019 году наблюдается тенденция к увеличению объектов по предоставлению бытовых услуг.

Сфера бытового обслуживания в числе многих ощутила на себе последствия экономического кризиса - спрос на различные виды бытовых услуг начал снижаться.

В настоящее время рынок бытовых услуг включает в себя девять основных сегментов, из которых наиболее емкими являются: рынок ритуальных услуг (22,9%), рынок парикмахерских (34,59%), рынок ремонта и пошива одежды (11,28%), работа с бытовой техникой и металлоизделиями (13,8%). Если спрос на первые две услуги объясняется необходимостью их использования, то спрос на ремонт одежды обусловлен недостатком денежных средств на покупку новой одежды.

Состояние конкурентной среды оценивается респондентами как достаточно напряженное (67 %), предприниматели считают, что они живут в условиях высокой и очень высокой конкуренции. 33 % опрошенных считают достигнутый уровень конкурентной борьбы умеренным.

Наиболее значимыми барьерами, препятствующими ведению полноценной предпринимательской деятельности на данном рынке услуг, являются высокие налоги, нестабильность российского законодательства, сложность получения доступа к земельным участкам.

Действия органов власти на данном конкурентном рынке одобряют более 90% опрошенных юридических лиц.

Удовлетворенность расположением организаций, оказывающих бытовые услуги, находится на достаточно высоком уровне - по результатам опроса этого года доля респондентов, которые скорее или полностью удовлетворены удобством расположения организаций составила более 60%.

Основными факторами, сдерживающими развитие рынка, являются:

- проблема территориальной и ценовой доступности услуг, дифференциации территории городского округа Фрязино по уровню развития, качеству реализуемых товаров и услуг, сервисному обслуживанию;
- сложившееся расположение объектов бытового обслуживания не в полной мере отвечает потребностям населения.

В городском округе Фрязино Московской области реализуется подпрограмма «Развитие потребительского рынка и услуг» муниципальной программы городского округа Фрязино Московской области «Предпринимательство» на 2020 - 2024 годы», утвержденной постановлением Главы города Фрязино от 01.11.2019 № 658, в рамках которой выполняются мероприятия по развитию сферы бытового обслуживания.

Основными перспективными направлениями развития рынка являются:

- увеличение уровня обеспеченности населения городского округа Фрязино Московской области предприятиями бытового обслуживания;
- повышение доступности бытовых услуг для населения.

### Раздел 3. Мониторинг состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг муниципального образования.

В первом полугодии 2020 году с целью оценки состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров и услуг, анализа текущего состояния, динамики и оценки перспектив развития малого и среднего предпринимательства в целом, а также оценки эффективности мер государственной политики, деятельности органов местного самоуправления в сфере развития конкурентной политики и формирования благоприятного предпринимательского климата, в городском округе Фрязино проведен мониторинг.

Мониторинг состояния и развития конкурентной среды на приоритетных и социально значимых рынках на территории городского округа Фрязино проводился путем анкетирования. В опросе приняли участие более 100 респондентов.

#### 3.1 Мониторинг удовлетворенности потребителей качеством товаров, работ и услуг на товарных рынках муниципального образования и состоянием ценовой конкуренции.

##### 3.1.1 Уровень удовлетворенности качеством предоставляемых услуг на приоритетных и социально значимых рынках:

При определении уровня удовлетворенности качеством предоставляемых услуг на социально значимых и приоритетных рынках основными критериями оценки были выбраны следующие показатели:

- удовлетворенность потребителей качеством предоставляемых услуг;
- удовлетворенность потребителей уровнем цен;
- удовлетворенность потребителей удобством расположения;
- удовлетворенность потребителей возможностью выбора.

| № п/п | Рынок                                                                                                                   | Оценка потребителями качества предоставляемых услуг |
|-------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------|
| 1     | Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме | Удовлетворительно                                   |
| 2     | Рынок по выполнению работ по благоустройству городской среды                                                            | Удовлетворительно                                   |
| 3     | Рынок о сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов                                                          | Удовлетворительно                                   |
| 4     | Рынок ритуальных услуг                                                                                                  | Удовлетворительно                                   |
| 5     | Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автотранспортом по муниципальным                                           | Удовлетворительно                                   |

| №<br>п/п | Рынок                                                                                                                               | Оценка потребителями качества<br>предоставляемых услуг |
|----------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------|
|          | маршрутам регулярных перевозок                                                                                                      |                                                        |
| 6        | Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» | Удовлетворительно                                      |
| 7        | Рынок жилищного строительства (за исключением Московского фонда реновации, жилой застройки и индивидуального строительства)         | Удовлетворительно                                      |
| 8        | Рынок наружной рекламы                                                                                                              | Удовлетворительно                                      |
| 9        | Рынок розничной торговли                                                                                                            | Удовлетворительно                                      |
| 10       | Рынок общественного питания                                                                                                         | Удовлетворительно                                      |
| 11       | Рынок бытового обслуживания                                                                                                         | Удовлетворительно                                      |

Проведенный анализ удовлетворенностью потребителей качеством товаров, работ и услуг на социально значимых и приоритетных рынках показал, что за последние 12 месяцев наиболее часто потребители пользовались услугами розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями (93 % потребителей), услугами организаций розничной торговли (87%), услугами управляющих компаний в многоквартирных домах по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений (80%), медицинскими услугами (77%), услугами связи, в том числе услугами по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (77%), услугами организаций общественного питания (73%), услугами по перевозке пассажиров и багажа легковым такси (70%), услугами по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок (67%).

При оценке уровня удовлетворенности качеством государственных услуг было выявлено, что 93% потребителей удовлетворены качеством предоставления государственных услуг в сфере услуг дошкольных учреждений, 86% потребителей удовлетворены предоставлением государственных услуг в дополнительного образования детей, 75% потребителей удовлетворены услугами розничной торговли лекарственными препаратами и медицинскими изделиями. Наибольшее количество неудовлетворенных потребителей качеством предоставления государственных услуг отмечается на рынке услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов (55 %), рынке услуг организаций дорожного строительства (50%), рынке медицинских услуг (43%), рынке услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок (40%).

При оценке уровня удовлетворенности качеством частных услуг было выявлено следующее: 100% потребителей удовлетворены качеством предоставления

частных услуг организаций бытового обслуживания и розничной торговли, более 90% потребителей удовлетворены качеством предоставляемых услуг в сфере связи, в том числе по предоставлению широкополосного доступа к сети «Интернет», сферах услуг розничной торговли лекарственными препаратами и медицинскими изделиями. Наименьшая удовлетворенность частными услугами отмечается в сферах Услуг управляющих компаний в многоквартирных домах по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений и услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов.

### 3.1.2 Количество потребителей, принявших участие в опросе:

| № | Категория граждан                  | Количество опрошенных |
|---|------------------------------------|-----------------------|
| 1 | Работающие                         | 73%                   |
| 2 | Безработные                        | 3 %                   |
| 3 | Учащиеся, студенты                 | 7 %                   |
| 4 | Домохозяйки                        | 10 %                  |
| 5 | Пенсионеры, в т.ч. по инвалидности | 7 %                   |
| 6 | Самозанятые                        | 0 %                   |

В результате проведенного мониторинга выявлено, что подавляющее число респондентов категории «потребители» работают (73%), 10 % - домохозяйки, учащиеся и студенты - 7%, пенсионеры - 7%.

### 3.2 Мониторинг удовлетворенности субъектов предпринимательской деятельности условиям ведения бизнеса на приоритетных и социально значимых рынках:

В рамках анкетного опроса для определения уровня удовлетворенности субъектов предпринимательской деятельности условиям ведения бизнеса на приоритетных и социально значимых рынках основными критериями оценки были выбраны следующие показатели:

- оценка степени конкуренции на рынке;
- оценка предпринимателями деятельности органов власти;
- оценка наиболее существенных административных барьеров для ведения бизнеса.

| №  | Рынок                                                                                                                               | Оценка предпринимателями степени конкуренции на рынке | Оценка предпринимателями деятельности органов власти |
|----|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------|------------------------------------------------------|
| 1  | Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме             | Средняя интенсивность                                 | Положительная                                        |
| 2  | Рынок по выполнению работ по благоустройству городской среды                                                                        | Средняя интенсивность                                 | Положительная                                        |
| 3  | Рынок о сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов                                                                      | Незначительная                                        | Положительная                                        |
| 4  | Рынок ритуальных услуг                                                                                                              | Незначительная                                        | Удовлетворительная                                   |
| 5  | Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автотранспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок                        | Средняя интенсивность                                 | Положительная                                        |
| 6  | Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» | Незначительная                                        | Положительная                                        |
| 7  | Рынок жилищного строительства (за исключением Московского фонда реновации, жилой застройки и индивидуального строительства)         | Незначительная                                        | Удовлетворительная                                   |
| 8  | Рынок наружной рекламы                                                                                                              | Незначительная                                        | Положительная                                        |
| 9  | Рынок розничной торговли                                                                                                            | Достаточно интенсивная                                | Положительная                                        |
| 10 | Рынок общественного питания                                                                                                         | Средняя интенсивность                                 | Положительная                                        |
| 11 | Рынок бытового обслуживания                                                                                                         | Средняя интенсивность                                 | Положительная                                        |

В рамках мониторинга выявлено, что 50% опрошенных считают уровень конкурентной борьбы на своих рынках высоким и очень высоким, в частности это респонденты рынка розничной торговли. 26% опрошенных считают уровень конкурентной борьбы на своих рынках умеренным и 24 % считают, что конкуренция слабая.

58 % респондентов удовлетворены деятельностью органов власти, считая, что органы власти помогают бизнесу своими действиями. 29% респондентов скорее удовлетворены деятельностью органов власти на их рынках, чем не удовлетворены, и 6 % респондентов затруднились ответить на данный вопрос.

Наиболее существенными административными барьерами для ведения бизнеса на территории городского округа Фрязино предприниматели отметили высокие налоги (29%), нестабильность российского законодательства, регулирующего предпринимательскую деятельность (19%), и сложность получения

доступа к земельным участкам (12%).

Анализ факторов, влияющих на развитие малого и среднего предпринимательства, показывает, что существующие проблемы можно решить объединенными усилиями и согласованными действиями самих субъектов малого и среднего предпринимательства, общественных объединений, инфраструктур поддержки и органов местного самоуправления городского округа Фрязино.

Необходим комплексный и последовательный подход, рассчитанный на среднесрочный период, который предполагает использование программно-целевых методов, обеспечивающих увязку реализации мероприятий по срокам, ресурсам, исполнителям, а также организацию процесса управления и контроля. В числе таких мероприятий:

- оказание субъектам малого и среднего предпринимательства финансовой поддержки в реализации лучших бизнес-проектов по приоритетным отраслям развития;
- формирование специализированных финансово-кредитных и инвестиционных институтов и механизмов поддержки;
- имущественная поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства;
- развитие выставочно-ярмарочной деятельности субъектов малого и среднего предпринимательства;
- дальнейшее развитие инфраструктуры, обеспечивающей консалтинговое сопровождение проектов малого и среднего предпринимательства, включая бизнес-центры и бизнес-инкубаторы;
- информационное и научно-методическое обеспечение малого и среднего предпринимательства, в том числе на базе МФЦ и коворкинг-центра.

Особое внимание уделяется вовлечению в участие и расширение доступа малых и средних предприятий к закупкам товаров, работ, услуг - МКУ г. Фрязино «Центр муниципальных закупок» при поддержке Администрации городского округа Фрязино проводит консультации, а также разъяснительную работу с субъектами малого и среднего предпринимательства по вопросам участия, оформления необходимых документов, регистрации и работе на электронных торговых площадках.

### 3.2.1 Количество субъектов предпринимательской деятельности, принявших участие в опросе:

| №  | Вид деятельности                                                                                                  | Количество опрошенных всего | Размер бизнеса                          |                                         |                                           |                                           |
|----|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------|-----------------------------------------|-----------------------------------------|-------------------------------------------|-------------------------------------------|
|    |                                                                                                                   |                             | Количество опрошенных микро-предприятий | Количество опрошенных малых предприятий | Количество опрошенных средних предприятий | Количество опрошенных крупных предприятий |
| 1  | Дошкольное образование детей                                                                                      | 1                           | 1                                       | 0                                       | 0                                         | 0                                         |
| 2  | Дополнительное образование детей                                                                                  | 3                           | 3                                       | 0                                       | 0                                         | 0                                         |
| 3  | Детский отдых и оздоровление                                                                                      | 1                           | 1                                       | 0                                       | 0                                         | 0                                         |
| 4  | Медицинские услуги                                                                                                | 1                           | 1                                       | 0                                       | 0                                         | 0                                         |
| 5  | Ритуальные услуги                                                                                                 | 1                           | 1                                       | 0                                       | 0                                         | 0                                         |
| 6  | Ремонт автотранспортных средств                                                                                   | 2                           | 1                                       | 1                                       | 0                                         | 0                                         |
| 7  | Розничная торговля                                                                                                | 19                          | 15                                      | 4                                       | 0                                         | 0                                         |
| 8  | Общественное питание                                                                                              | 7                           | 5                                       | 2                                       | 0                                         | 0                                         |
| 9  | Бытовое обслуживание                                                                                              | 12                          | 11                                      | 1                                       | 0                                         | 0                                         |
| 10 | Сбор и транспортирование твердых коммунальных отходов                                                             | 1                           | 0                                       | 1                                       | 0                                         | 0                                         |
| 11 | Выполнение работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме | 7                           | 5                                       | 2                                       | 0                                         | 0                                         |
| 12 | Выполнение работ по благоустройству городской среды                                                               | 3                           | 1                                       | 1                                       | 1                                         | 0                                         |
| 13 | Перевозка пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок                    | 1                           | 0                                       | 1                                       | 0                                         | 0                                         |
| 14 | Перевозка пассажиров и багажа легковым такси                                                                      | 1                           | 1                                       | 0                                       | 0                                         | 0                                         |
| 15 | Услуги связи, в том числе Интернет                                                                                | 1                           | 0                                       | 1                                       | 0                                         | 0                                         |
| 16 | Жилищное строительство                                                                                            | 1                           | 0                                       | 0                                       | 1                                         | 0                                         |
| 17 | Продукция крестьянских (фермерских) хозяйств                                                                      | 2                           | 2                                       | 0                                       | 0                                         | 0                                         |
| 18 | Наружная реклама                                                                                                  | 3                           | 1                                       | 1                                       | 1                                         | 0                                         |
| 19 | Туризм и отдых                                                                                                    | 2                           | 1                                       | 1                                       | 0                                         | 0                                         |

|    |        |   |   |   |   |   |
|----|--------|---|---|---|---|---|
| 20 | Другое | 3 | 1 | 2 | 0 | 0 |
|----|--------|---|---|---|---|---|

Наибольшее количество предпринимателей, принявших участие в анкетировании, осуществляют свою деятельность на рынке розничной торговли (26%), бытового обслуживания(17 %), общественного питания (10%), и выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме (10%).

Результаты проведенных опросов и мониторинга за состоянием развития конкуренции на территории городского округа Фрязино показывают в целом удовлетворительный уровень конкуренции, отмеченный участниками опросов. Отмечается заинтересованность бизнес-сообщества, предпринимателей к вопросам развития конкуренции.

## Раздел 4. Взаимодействие с общественностью. Поддержка потенциальных предпринимателей.

### 4.1 Сведения о взаимодействии органов местного самоуправления с общественностью.

Администрацией городского округа Фрязино организована постоянная работа по взаимодействию с представителями малого и среднего бизнеса, а также общественностью.

На регулярной основе проводятся личные встречи Главы городского округа Фрязино с руководителями предприятий. График встреч заранее анонсируется на официальном сайте городского округа Фрязино, а также в социальных сетях. Подобные встречи максимально открытые, что позволяет представителям малого и среднего предпринимательства иметь возможность напрямую общаться с руководством муниципалитета, с целью обсуждения актуальных вопросов и предложений, возникающих при ведении предпринимательской деятельности. Польза подобных встреч в том, что они создают форум для обратной связи малого и среднего бизнеса с властью, что позволяет выявить возможные проблемы.

Регулярно проходятся встречи с трудовыми коллективами на территории предприятий городского округа Фрязино. Это эффективная форма общения позволяет увидеть как работает предприятие, обсудить ключевые вопросы социально-экономического развития городского округа, а также обсудить вопросы коллектива.

Для устойчивого социально-экономического развития муниципального образования созданы коллегиальные органы:

- Совет директоров научно-производственного комплекса города Фрязино;
- Торгово - промышленная палата города Фрязино;
- Координационный совет в области развития малого и среднего предпринимательства при Администрации города Фрязино;
- Научно-технический совет наукограда Фрязино;
- Общество ученых и инженеров города Фрязино;
- Совет молодых ученых и специалистов наукограда Фрязино.

Для диалога с обществом в городском округе Фрязино действует Консультативный Общественный совет, членами которого являются лидеры общественных организаций, политических партий и профсоюзов города.

С целью повышения информированности населения, освещения деятельности Администрации, ежедневно информация публикуется в средствах массовой информации, на официальном сайте городского округа Фрязино, а также в социальных сетях Instagram, VK, Facebook.

В период действия ограничительных мер, связанных с распространением коронавирусной инфекции (COVID-19) встречи с бизнесом проводились в режиме видеоконференций. Также были организованы прямые эфиры в Instagram с Главой городского округа Фрязино, с целью повышения информированности населения, получения обратной связи от граждан, что является особенно важным в период распространения коронавирусной инфекции.

На территории городского округа Фрязино осуществляют свою деятельность:

- Фрязинское городское отделение Московской областной организации Общероссийской политической общественной организации «Коммунистическая партия Российской Федерации»;
- Фрязинская городская общественно-политическая организация Либерально-Демократической партии России;
- Фрязинское городское отделение политической партии «Справедливая Россия»;
- Фрязинское местное отделение Московского областного регионального отделения Российской объединенной демократической партии «Яблоко».

На территории города действует более 23 общественных объединений (региональные отделения политических партий, общественные организации, национально-культурные автономии, религиозные организации), которые объединяют около 18 тысяч человек. Наиболее крупные из них:

- Фрязинская городская общественная организация ветеранов (пенсионеров) войны, труда, Вооруженных Сил и правоохранительных органов;
- Фрязинское отделение Московской областной общественной благотворительной организации «Союз пенсионеров Подмосковья»;
- Фрязинская городская организация Всероссийского общества инвалидов;
- ФМО МОРО ВОО «Молодая Гвардия Единой России»;
- Фрязинское городское отделение Общероссийского народного фронта;
- Фрязинское городское отделение общероссийской общественной организации «Дети войны».

С участием общественных организаций проводятся «круглые столы», конференции и встречи по социально-значимым вопросам.

Тесное сотрудничество с общественными объединениями в формате открытого диалога позволяет оперативно решать проблемные вопросы, волнующие жителей.

Информирование населения о социально - экономическом и культурном развитии городского округа Фрязино, развитии его общественной инфраструктуры осуществляется в печатных средствах массовой информации и информационных интернет - ресурсах.

Еженедельная общественно - политическая газета города Фрязино «Ключь». Учредители: государственное автономное учреждение Московской области «Фрязинское информационное агентство Московской области», Администрация города Фрязино Московской области.

На официальном сайте наукограда Фрязино открыт раздел «Спросите у Администрации», на котором горожане могут задать интересующий их вопрос.

В еженедельной городской газете «Ключь» есть рубрики «Собеседник», «Актуальное интервью», с помощью которых каждый житель города может задать интересующие вопросы и получить ответы. Участники рубрик - Глава городского округа Фрязино, представители Администрации и ее структурных подразделений, руководители городских муниципальных учреждений.

По работе с устными обращениями граждан работает Общественная приемная исполнительных органов государственной власти Московской области и органов местного самоуправления города Фрязино.

#### **4.2 Сведения о мероприятиях, обеспечивающих возможности для поиска, отбора и обучения потенциальных предпринимателей.**

В целях стимулирования предпринимательской деятельности, активности молодежи в сфере предпринимательской деятельности на территории городского округа Фрязино, Администрацией на постоянной основе оказывается консультационная и информационная поддержка субъектов МСП. Проводятся обучающие семинары, круглые столы, ежегодно проходит городское мероприятие, посвященное Дню предпринимателя, в ходе которого представители бизнес-сообщества города, начинающие предприниматели имеют возможность открытого диалога с представителями различных структур - власти, надзорными органами, Торгово-промышленной палаты города.

В период действия ограничительных мер, связанных с распространением коронавирусной инфекции (COVID-19) обучающие семинары проводились в режиме видеоконференций.

На территории города Фрязино располагается АНО «ФСДЦ «Ресурсы», осуществляющее обучение и повышение квалификации по 17 специальностям для повышения уровня профессиональных знаний, в том числе для начинающих предпринимателей (программа "Предпринимательство в малом бизнесе" и обучение по отдельным дисциплинам, знание которых необходимо в предпринимательской деятельности).

Также в феврале 2021 году на территории городского округа Фрязино в рамках национального проекта «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы» планируется открытие муниципального центра «Мой бизнес».

В центрах «Мой бизнес» субъекты малого и среднего предпринимательства и лица, планирующие осуществление предпринимательской деятельности, имеют возможность по принципу «одного окна» получить все необходимые услуги для начала и развития предпринимательской деятельности, подать заявки на получение мер поддержки как регионального, так и федерального уровней, а также обратиться за решением проблемных вопросов и урегулированием административных барьеров, возникающих в предпринимательской деятельности.

Также на площадке центров «Мой бизнес» организуется проведение обучающих мероприятий для представителей бизнеса и лиц, планирующих осуществление предпринимательской деятельности, в том числе проводятся семинары, вебинары, форумы, круглые столы, стратегические сессии, тренинги, деловые игры или иные мероприятия.

## Раздел 5. Наиболее значимые результаты. Задачи на среднесрочный период.

Деятельность Администрации городского округа Фрязино осуществляется в соответствии со Стратегией социально-экономического развития Наукограда до 2025 года, разработанной в соответствии с Федеральным законом от 28 июня 2014 г. № 172-ФЗ «О стратегическом планировании в Российской Федерации», Федеральным законом Российской Федерации от 20 апреля 2015 г. № 100-ФЗ «О внесении изменений в Федеральный закон «О статусе наукограда Российской Федерации» и иными нормативными правовыми актами, и утвержденной решением Совета Депутатов города Фрязино от 15.12.2016 № 134.

Цели и задачи социально-экономического развития Наукограда Фрязино сформулированы исходя из необходимости решения стратегических задач федерального и регионального уровней, гарантированного повышения качества жизни фрязинцев и в соответствии с уже созданной средой роста благосостояния людей, обеспечивающей интеграцию научной, образовательной и инновационной деятельности. Повышение потенциала городского округа и его конкурентоспособности является одной из ключевых задач Администрации города.

Реализация комплекса мероприятий в рамках «Дорожной карты» по содействию развитию конкуренции позволила достигнуть в 2020 году запланированных значений по ключевым показателям развития конкуренции на приоритетных и дополнительных рынках городского округа Фрязино.

Результаты выполнения целевых показателей по содействию развитию конкуренции в городском округе Фрязино по итогам 2020 года представлены в таблице ниже.

| № п/п | Приоритетные и дополнительные рынки (сферы экономики) по содействию развитию конкуренции                                | Ключевые показатели развития конкуренции                                                                                                                                                                                 | Единица измерения | Числовое значение показателя |                 |                 |
|-------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------|------------------------------|-----------------|-----------------|
|       |                                                                                                                         |                                                                                                                                                                                                                          |                   | 2019 год (факт)              | 2020 год (план) | 2020 год (факт) |
| 1     | 2                                                                                                                       | 3                                                                                                                                                                                                                        | 4                 | 5                            | 6               | 7               |
| 1.    | Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме | Доля организаций частной формы собственности в сфере выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме                                                   | процентов         | 86                           | 87,5            | 100             |
|       |                                                                                                                         | Доля полезного отпуска ресурсов, реализуемых государственными и муниципальными унитарными предприятиями, в общем объеме таких ресурсов, реализуемых в муниципальном образовании Московской области в сфере водоснабжения | процентов         | 100                          | 100             | 100             |
|       |                                                                                                                         | Доля полезного отпуска ресурсов, реализуемых государственными и муниципальными унитарными предприятиями, в общем объеме таких                                                                                            | процентов         | 100                          | 100             | 100             |

|     |                                                                                                                                     |                                                                                                                                                                                         |                                  |     |       |       |
|-----|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------|-----|-------|-------|
|     |                                                                                                                                     | ресурсов, реализуемых в муниципальном образовании Московской области в сфере водоотведения                                                                                              |                                  |     |       |       |
| 2.  | Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды                                                                           | Доля организаций частной формы собственности в сфере выполнения работ по благоустройству городской среды                                                                                | процентов                        | 95  | 96    | 98,8  |
|     |                                                                                                                                     | Увеличение количества организаций частной формы собственности в сфере выполнения работ по благоустройству городской среды                                                               | процентов                        | 35  | 36    | 0     |
| 3.  | Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов                                                               | Доля организаций частной формы собственности в сфере услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов                                                                    | процентов                        | 100 | 100   | 100   |
|     |                                                                                                                                     | Доля населения, охваченного системой раздельного сбора отходов                                                                                                                          | процентов                        | 100 | 100   | 99    |
| 4.  | Рынок ритуальных услуг Московской области                                                                                           | Доля организаций частной формы собственности в сфере ритуальных услуг                                                                                                                   | процентов                        | 100 | 100   | 100   |
|     |                                                                                                                                     | Увеличение количества организаций частной формы собственности в сфере ритуальных услуг                                                                                                  | процентов                        | 100 | 100   | 100   |
|     |                                                                                                                                     | Увеличение доли кладбищ, земельные участки которых оформлены в муниципальную собственность в соответствии с законодательством Российской Федерации                                      | процентов                        | 100 | 100   | 100   |
| 5.  | Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок              | Доля услуг (работ) по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок, оказанных (выполненных) организациями частной формы собственности | процентов                        | 92  | 95    | 28,5  |
| 6.  | Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» | Доля организаций частной формы собственности в сфере оказания услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»                      | процентов                        | 100 | 100   | 100   |
| 7.  | Рынок жилищного строительства (за исключением Московского фонда реновации, жилой застройки и индивидуального строительства)         | Доля организаций частной формы собственности в сфере жилищного строительства (за исключением Московского фонда реновации жилой застройки и индивидуального жилищного строительства)     | процентов                        | 100 | 100   | 100   |
| 8.  | Рынок наружной рекламы                                                                                                              | Доля организаций частной формы собственности в сфере наружной рекламы                                                                                                                   | процентов                        | 100 | 100   | 100   |
| 9.  | Рынок розничной торговли                                                                                                            | Обеспеченность населения площадью торговых объектов                                                                                                                                     | кв. м. на 1000 жителей           | 638 | 638,5 | 656,2 |
| 10. | Рынок услуг общественного питания                                                                                                   | Обеспеченность населения услугами общественного питания                                                                                                                                 | посадочные места на 1000 жителей | 40  | 45    | 45    |
| 11. | Рынок услуг бытового обслуживания                                                                                                   | Обеспеченность населения предприятиями бытового обслуживания                                                                                                                            | рабочих мест на 1000 жителей     | 3   | 9     | 9     |